

PLAN COMARCAL
PLAN COMARCAL
Bloque D

-Proceso Participación Pública-

BLOQUE D
BLOQUE D
PROCESO PARTICIPACIÓN PÚBLICA
PROCESO PARTICIPACIÓN PÚBLICA

INDICE DE CONTENIDOS

PARTICIPACIÓN CIUDADANA	3
<i>Ilustración 1: publicación en Facebook de la encuesta de participación ciudadana</i>	5
<i>Ilustración 2: publicación en Twitter desde la REDR de la encuesta de participación</i>	5
<i>Ilustración 3: noticia en la web de la REDR de la encuesta de participación....</i>	6
<i>Ilustración 4: noticia en la web de la asociación ADR La Rioja Suroriental de la encuesta de participación</i>	6
<i>Ilustración 5: mapa de distribución de la población encuestada</i>	7
Tabla 1: porcentaje encuestados por sexo.....	8
Tabla 2: porcentaje encuestados según tramo de edad	8
Tabla 3: distribución de conocimiento de actuaciones en sectores por valles (en porcentaje)	9
Tabla 4: distribución de las actuaciones en un sector concreto por valles (en porcentaje)	10
Tabla 5: necesidad de inversión en el sector económico en próximos años (en porcentaje)	10
Tabla 6: necesidades de la población (ordenadas por importancia)	11
Tabla 7: líneas estratégicas para el desarrollo del territorio (ordenadas por importancia)	12
Tabla 8: percepción del paisaje por los encuestados.....	12

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

La participación pública es una acción fundamental para el desarrollo de la Estrategia Local Participativa. Ésta se basa en un proceso ascendente, siguiendo la misma línea de la metodología LEADER –de lo local a lo global-, recogiendo la información que la población vinculada al territorio tiene sobre él. De este modo, además del enfoque técnico para el análisis de la situación actual, se tiene en consideración las necesidades y potencialidades locales, cruzando la información de tal modo que las estadísticas –extraídas del análisis técnico- sean el reflejo real de las aportaciones ciudadanas.

Además, la participación es sinónimo de movilización, por tanto, si conseguimos incluir a la población local dentro del desarrollo de la estrategia, se verán motivados e involucrados en los procesos futuros, siendo el Grupo de Acción Local el mejor espacio para compartir esa responsabilidad y compromiso sobre el territorio.

Por ello, hemos desarrollado cuatro líneas de trabajo paralelas para obtener la información necesaria y así crear la estrategia de desarrollo a partir de sus opiniones y la visión técnica:

- a) Encuestas a la población: se ha realizado una encuesta, tanto on-line como de forma presencial, en la que se ha hecho una pequeña valoración del período LEADER 2007-2013. Se ha cuestionado sobre las necesidades del territorio y su sociedad, además de preguntar sobre las potencialidades locales futuras.
- b) Entrevistas personalizadas: se han realizado entrevistas a los 49 entes públicos que forman parte de la zona de actuación, así como al resto de miembros de la asociación, en las que se cuestionaba tanto sobre la situación actual de su localidad y comarca (planes de dinamización, recursos patrimoniales, etc.), así como sobre futuras necesidades y posibles líneas de trabajo de interés para plantear a corto y medio plazo. Del mismo modo se solicita información sobre las líneas de difusión con las que cuentan, para de esta manera ver si es necesario apoyar alguna propuesta de difusión. El listado de empresas y de asociaciones actualizado también es solicitado para poder trabajar una base de datos actualizada y filtrar las bases de datos con las que ADR cuenta en estos momentos.
- c) Mesa de trabajo: se han realizado varias mesas de trabajo con los grupos de interés de la zona de actuación, en los que se les invitó a participar para conocer su opinión tanto del período LEADER que se cierra como del nuevo período.

- d) Jornada mensual “Conoce un Pueblo de La Rioja Baja”: en ellas se pretende dar a conocer los recursos y actividad económica de una localidad con la idea de poder llegar a la población y sobre todo al sector empresarial del entorno para que sepan con qué recursos y empresas contamos, y por tanto, las puedan dar a conocer entre sus clientes, actuando de esta manera como pequeñas “oficinas de turismo” de las zonas de actuación.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos.

A) ENCUESTAS A LA POBLACIÓN.

Se ha realizado una encuesta estructurada (ver modelo en Anexo I) en la que cualquier persona podía tener acceso de modo on-line o físicamente en la oficina del Grupo de Acción Local. Para su difusión, se han utilizado diversas redes sociales, además de e-mail directo a grupos de interés.

- Facebook de La Rioja Suroriental



Ilustración 1: publicación en Facebook de la encuesta de participación ciudadana

- Twitter de la REDR

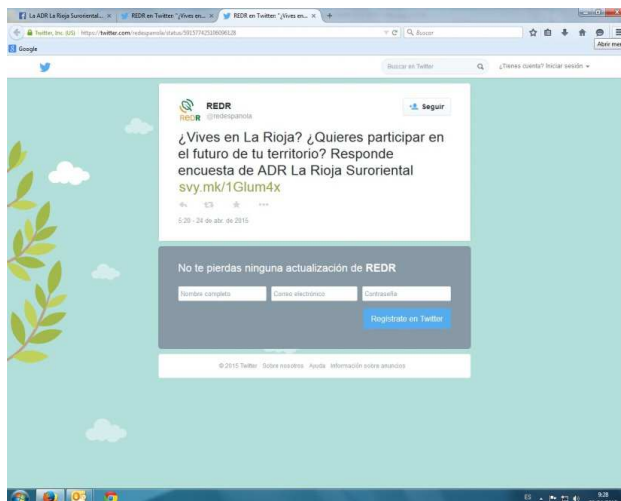


Ilustración 2: publicación en Twitter desde la REDR de la encuesta de participación

D.- Proceso Participación Pública

- Página web de la REDR

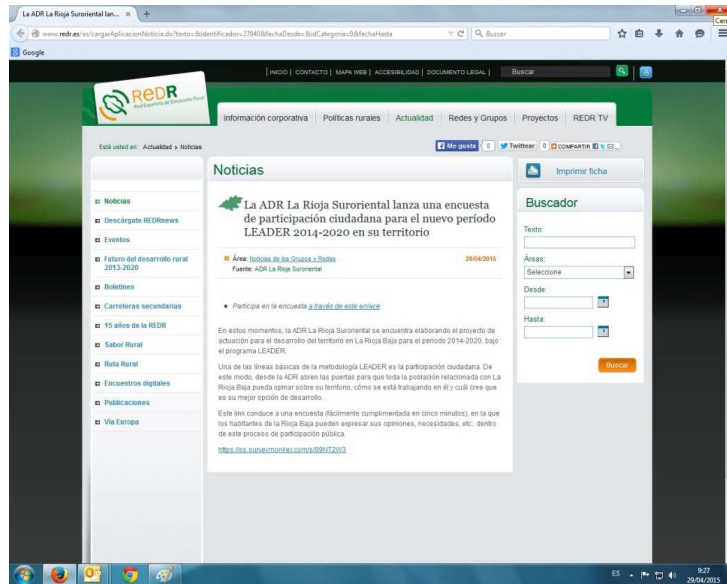


Ilustración 3: noticia en la web de la REDR de la encuesta de participación

- Página web de la ADR La Rioja Suroriental.

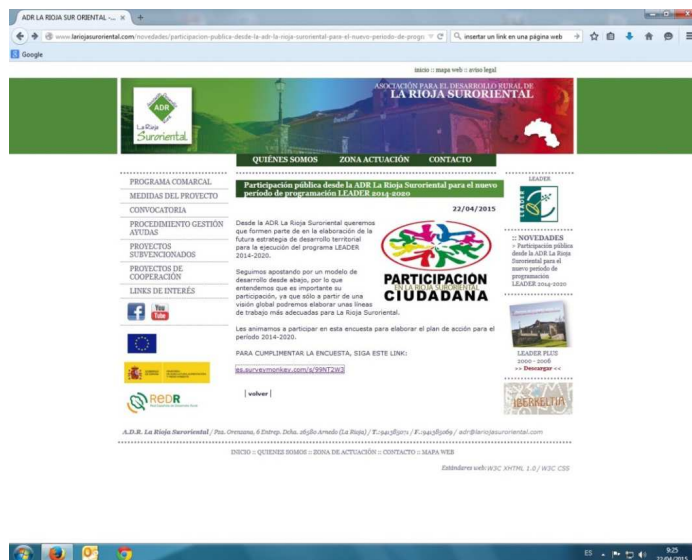


Ilustración 4: noticia en la web de la Asociación ADR La Rioja Suroriental de la encuesta de participación

Se adjunta como **anexo II** las entrevistas realizadas a la ciudadanía.

El resultado de las encuestas que a continuación exponemos será contrastado con el DAFO técnico realizado.

.- En un primer bloque de la encuesta, se toman *los datos básicos del encuestado*. Se han recogido (a fecha 13 de mayo de 2015) un total de 90 encuestas, de las cuales, la mayor parte localizan su municipio de residencia en Arnedo y Logroño.

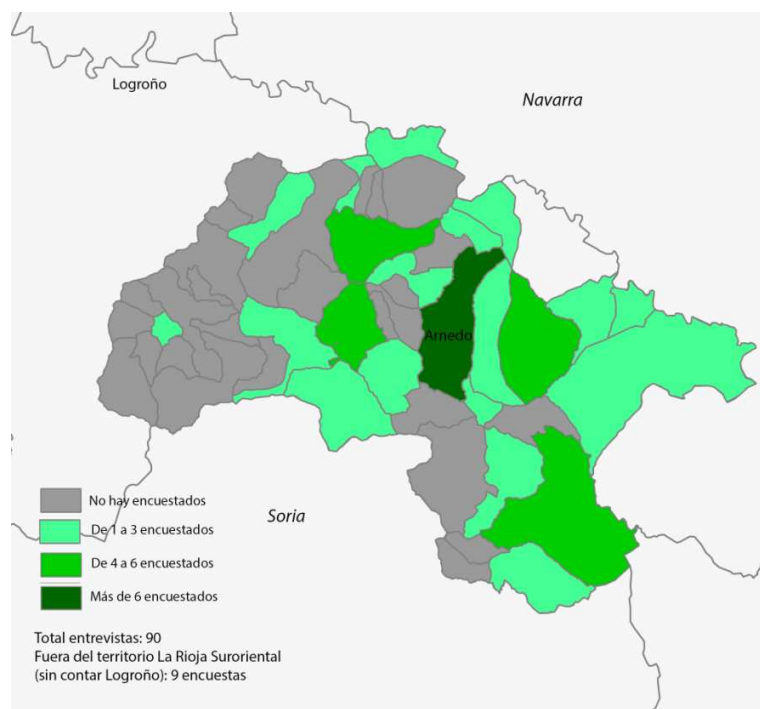


Ilustración 5: mapa de distribución de la población encuestada

.- En cuanto a las *diferencias por sexo*, son prácticamente mínimas (Tabla 1) y por edad, más del 50% son personas de 30 a 45 años, posiblemente porque el acceso a la encuesta on-line es más accesible para ese grupo de edad. (Tabla 2)

Porcentaje encuestados por sexo	
Mujer	48,81%
Hombre	51,19%

Tabla 1: porcentaje encuestados por sexo

Porcentaje encuestados según tramo de edad	
De 18 a 30 años	4,60%
De 30 a 45 años	55,17%
de 45 a 65 años	35,63%
Más de 65 años	4,60%

Tabla 2: porcentaje encuestados según tramo de edad

.- Respecto a la pregunta de si conoce o no las *actuaciones realizadas desde ADR La Rioja Suroriental*, el 71% de los encuestados conocen las actuaciones realizadas, mientras que un 29% no las conoce.

.- La siguiente pregunta está relacionada sobre el *tipo de actuaciones que conoce el encuestado y la ubicación de las mismas*. (Indicar que no ha sido contestada por la totalidad de los encuestados).

Los sectores más destacados en cuanto a las actuaciones que conocen son el patrimonio cultural y natural y el turismo (Tabla 3). Indicar del mismo modo, que han sido en estas líneas donde más incidencia se ha desarrollado en los años anteriores de la Iniciativa y programas Leader, debido a que uno de los planteamientos de ADR La Rioja Suroriental ha sido ocuparnos de cubrir la necesidad de puesta en valor de los recursos naturales, culturales y patrimoniales de la zona de actuación para poder captar iniciativa empresarial en el medio rural y poder tener una base para poder trabajar en la gestión y difusión conjunta de dichos recursos e iniciativas empresariales. (Objetivo para este nuevo período).

Distribución de conocimiento de actuaciones en sectores según cada valle (en %)						
Sectores		Valles				
		Alhama-Linares	Cidacos	Ocón	Leza	Jubera
Agricultura ganadería	y	8,3	10,3	12,0	9,1	3,6
Industria agroalimentaria		10,6	13,0	11,0	6,1	3,6
Artesanía y comercio local	y	10,6	9,2	10,0	10,6	7,1
Turismo		28,0	23,8	25,0	31,8	28,6
Patrimonio cultural natural	y	28,8	25,9	30,0	33,3	39,3
Asistencia social		4,5	4,9	4,0	3,0	7,1
Formación		9,1	13,0	8,0	6,1	10,7

Tabla 3: distribución de conocimiento de actuaciones en sectores por valles (en porcentaje)

.- De la siguiente tabla (Tabla 4) se desprende que la población encuestada conoce más las actuaciones realizadas en el valle del Cidacos, seguido del valle del Alhama-Linares, Ocón, Leza y Jubera.

Distribución de las actuaciones en un sector concreto por cada valle (en %)						
Sectores		Valles				
		Alhama-Linares	Cidacos	Ocón	Leza	Jubera
Agricultura ganadería	y	22,0	38,0	24,0	12,0	4,0
Industria agroalimentaria		25,5	43,6	20,0	7,3	3,6
Artesanía y comercio local	y	26,9	32,7	19,2	13,5	7,7
Turismo		25,9	30,8	17,5	14,7	11,2
Patrimonio cultural natural	y	23,8	30,0	18,8	13,8	13,8
Asistencia social		24,0	36,0	16,0	8,0	16,0
Formación		22,2	44,4	14,8	7,4	11,1

Tabla 4: distribución de las actuaciones en un sector concreto por valles (en porcentaje)

.- Una vez analizada la situación de partida, consultamos sobre las *necesidades de inversión para los próximos años*.

La mayor parte de encuestados opinan que el turismo y el patrimonio cultural deben ser los sectores en los que se realicen más inversiones. Pero como también hemos visto en preguntas anteriores, han sido los sectores en los que más se ha invertido estos últimos años. Por tanto, y captando la necesidad de la población encuestada, se desprende que la línea estratégica a desarrollar debe seguir vinculada con la puesta en valor de los recursos.

Esto hace que se realice un planteamiento desde un punto de vista del “Paisajismo”, dada la percepción que tiene la población encuestada, plasmada en otra pregunta de la encuesta que se analiza posteriormente.

La industria agroalimentaria se encuentra en tercera posición, como un valor a interrelacionar con los sectores forestal y natural, la artesanía y comercio local, como siguientes sectores a potenciar. Por ello debe ser plasmada en nuestra línea estratégica el apoyo al sector económico y en especial al agroalimentario.

Analizando los proyectos subvencionados durante el último período, vemos que se han rehabilitado una cantidad importante de recursos naturales, culturales y patrimoniales, como base de fortalecimiento de nuestros recursos endógenos para su posterior explotación.

Necesidad de inversión en sector económico en próximos años (en %)	
Turismo	19,6
Patrimonio cultural	17,1
Industria agroalimentaria	14,3
Sector forestal y natural	11,1
Artesanía y comercio local	11,1
Agricultura y ganadería	10,7
Educación	9,3
Asistencia social	6,4
Otros : construcción	0,4

Tabla 5: necesidad de inversión en el sector económico en próximos años (en porcentaje)

.- Las necesidades para un correcto desarrollo territorial que más importancia atribuyen los encuestados son las que tienen relación con la dificultad en la creación de nuevos negocios, el desempleo y la pérdida de población.

Es destacable indicar que desde ADR La Rioja Suroriental se están llevando a cabo cursos de apoyo a emprendedores, mediante los que se pretende facilitar esa creación de nuevos negocios y la posibilidad de otros empleos. Al fin y al cabo, el empleo es el modo en el que la población se arraiga a una zona rural, un bucle contra el que luchamos desde los Grupos de Acción Local. Por ello debemos apostar en este nuevo período de Leader por líneas de ayuda complementarias para seguir apoyando la formación a la población rural como vía de fortalecimiento de empresas, así como para la búsqueda de nuevos nichos de mercado en el medio rural.

Necesidades de la población (ordenadas por importancia)	
Dificultad en la creación de nuevos negocios	Mayor importancia
Desempleo	
Pérdida de población, especialmente joven	
Déficit de equipamientos sociales	
Pérdida de las tradiciones culturales	
Accesibilidad en transporte público	
Falta de actividades de ocio	
Desaparición de los cultivos tradicionales	
Mal estado de la red viaria	
Integración de la inmigración	Menor importancia

Tabla 6: necesidades de la población (ordenadas por importancia)

.- En otra cuestión se plantearon unas *líneas estratégicas alrededor del paisaje* para que la población nos planteara las que consideraba que son más positivas para el desarrollo territorial de La Rioja Suroriental. Los resultados indican una mayor importancia a las actividades económicas que sean dinamizadoras de la economía rural y además generadoras y mantenedoras del paisaje. Después, la estrategia de puesta en valor del patrimonio, línea por la que se ha ido apostando a lo largo de los últimos años, seguido del apoyo a la industria agroalimentaria.

Esto indica que la línea estratégica a plantear debería ir encaminada a fomentar la actividad económica en el medio rural, entre otras líneas a través del apoyo a la industria agroalimentaria y siguiendo dinamizando y poniendo en valor los recursos patrimoniales.


Líneas estratégicas para el desarrollo del territorio (ordenadas por importancia)	
Fomentar otras actividades económicas dinamizadoras de la economía rural, generadoras y mantenedoras del paisaje	
Poner en valor el patrimonio cultural, visual y ambiental de referencia	
Potenciar la actividad productiva agroalimentaria	
Dar a conocer los productos locales entre la población	
Concienciar a la población sobre la utilidad y el beneficio del paisaje	
Fomentar la participación ciudadana en materia de paisaje	
	Mayor importancia
	Menor importancia

Tabla 7: líneas estratégicas para el desarrollo del territorio (ordenadas por importancia)

.- Por último, y como modo de *conocer si la población está familiarizada con el concepto de paisaje*, nos damos cuenta de que para la mayor parte de la población (más del 50% de los encuestados), ven el paisaje como todo lo que les rodea y como un lugar en la naturaleza para el disfrute y el ocio. Aquí radica un tópico común de ver como paisaje un lugar natural, en la que no hay intervenciones del ser humano.

Estos resultados hacen plantearse en la línea estratégica la búsqueda de una propuesta de gestión conjunta de los recursos para poder ofrecerla como lugar de ocio y disfrute.

Percepción del paisaje por los encuestados (en %)	
Un lugar en la naturaleza para el disfrute y el ocio	59,3
Un lugar que esté protegido ambientalmente	43,0
Un lugar idílico	15,1
Un lugar del que sacar provecho económicamente	24,4
Todo el territorio que nos rodea	66,3
Otra definición	11,6

Tabla 8: percepción del paisaje por los encuestados

B) ENTREVISTAS PERSONALIZADAS

La segunda línea de trabajo de campo para recabar información sobre el territorio y sobre la línea estratégica planteada por ADR La Rioja Suroriental para el nuevo período de actuación, ha consistido en realizar entrevistas semi - estructuradas a

representantes de entes locales, socios de ADR La Rioja Suroriental y agentes de desarrollo local y de empleo de la zona de actuación que nos ocupa.

La entrevista ha consistido en dos partes fundamentales:

1.- Obtener información sobre los recursos locales y comarcales (patrimoniales, de infraestructuras, humanos, etc.) que poseen actualmente y que sirven para su dinamización.

2.- Establecer las necesidades futuras, tanto locales como comarcales, y que podrían abarcarse desde ADR La Rioja Suroriental.

Para plantear el trabajo futuro dentro del nuevo período LEADER e incorporar esta información a las otras dos líneas del plan de participación ciudadana, se ha realizado un resumen de las propuestas que tienen los 5 valles que actualmente pertenecen a la zona de actuación, con el fin de solventar sus necesidades comarcales.

Como punto más destacado en todas las entrevistas, se obtiene la realización de un plan de dinamización turística por valles a través de la gestión y difusión conjunta de todos los recursos y actividad empresarial con la que se cuenta. Dentro de este plan de dinamización, se han propuesto las siguientes acciones:

- Creación y difusión de una marca para el territorio.
- Creación de un autobús turístico.
- Edición de materiales (libros, folletos, etc.) para la difusión de los recursos, así como a través de las TIC (aplicaciones móviles, links a web existentes...)
- Creación de rutas saludables, uniendo los recursos de la zona, como los balnearios y la industria agroalimentaria.
- Creación de rutas de BTT.
- Potenciar el turismo en otros aspectos, hasta ahora contemplados en otros planos: micología, vino, castillos, dinosaurios, etc.
- Línea de ayuda para el mantenimiento de los recursos que ya están puestos en valor, o en su defecto, realizarlo desde la propia ADR.
- Necesidad de búsqueda de una fórmula de gestión que coordine y dinamice los recursos con los que contamos en toda la zona de actuación.

- Apoyar la creación de la Ruta del Vino de La Rioja Baja como mecanismo de coordinación de los diferentes sectores empresariales y los recursos naturales, culturales y patrimoniales como eje vertebrador.

Otras propuestas que se han planteado son:

- Recuperación de caminos rurales entre núcleos de población.
- Disposición de un agente de desarrollo local para cada valle o búsqueda de la fórmula para poder contar con dicho perfil de recurso humano.
- Desarrollo de planes de formación para tener el perfil, de guías de turismo en el medio rural, y poder contar con personas cualificadas y formadas que puedan enseñar los recursos existentes de manera profesional.
- Desarrollo de planes de formación para contar con personas que puedan asistir en su propio domicilio a las personas mayores y con diferentes problemáticas.
- Dinamización del sector ganadero y agrario a través de la creación de cooperativas o entes que dinamicen dichos sectores económicos.
- Instalaciones para personas de la tercera edad: centros de día y residencia de ancianos.

En el **anexo III**, se presenta el modelo de encuesta facilitada a los entes de la zona.

En el **anexo IV**, se presenta la información obtenida desglosada por municipios y valles (entrevistas).

En el **anexo IV**, se presenta la información obtenida desglosada por municipios y valles (tablas).

C) MESAS DE TRABAJO

En las mesas de trabajo realizadas en la sede de la ADR La Rioja Suroriental, acudieron representantes de diferentes empresas, técnicos y actores políticos de la zona.

Las necesidades que se consensuaron para nuestra zona de actuación fueron las siguientes:

- Mejora de las infraestructuras de comunicaciones: carreteras, ferrocarril y autobuses.
- Apoyo al pequeño comercio.
- Acciones para la difusión del patrimonio sobre la población local.
- Mejora de la formación de la población.
- Incentivar la natalidad.
- Mejorar el sistema de TIC's.
- Apoyar la creación de Agentes de desarrollo comarcales.
- Fomentar la cooperación entre los diferentes entes de la zona de actuación.
- Reducido conocimiento de la zona de actuación de cara al exterior, ya que se ve eclipsado por La Rioja Alta y su tradición vitivinícola.

D) JORNADA “CONOCE UN PUEBLO DE LA RIOJA BAJA”

En las jornadas planteadas en esta línea de dar a conocer los pueblos de la zona de actuación, además de crear sinergias entre empresarios y diversos actores del medio rural, y conocer los recursos e infraestructuras turísticas de las zonas a visitar, se ha realizado una difusión del nuevo periodo LEADER. Así, se han comentado los aspectos de cara al nuevo periodo y se han presentado las posibles líneas de trabajo que se han ido obteniendo del resto de población.

Para su difusión, se han realizado varias entrevistas en diferentes medios radiofónicos, además de difundirlo mediante Facebook y correo electrónico a las personas potencialmente interesadas.

En el **anexo VI**, se adjuntan las diferentes convocatorias realizadas hasta la fecha de dicha convocatoria.

En el **anexo VII**, se adjuntan hojas de firmas de las jornadas realizadas, así como de las mesas de trabajo indicadas en el punto c de la página 3 de este documento. Asimismo se adjuntan los cuestionarios realizados.

D.- Proceso Participación Pública

ANEXOS
ANEXOS

MODELO ENCUESTA REALIZADA A LA CIUDADANÍA

ANEEXO I
ANEEXO I

ENTREVISTAS REALIZADAS A LA CIUDADANÍA

ANEEXO II
ANEEXO II

MODELO ENCUESTA FACILITADA A LOS ENTES DE LA ZONA

ANEXO III
ANEXO III

**INFORMACIÓN OBTENIDA DESGLOSADA POR MUNICIPIOS Y VALLES
(ENCUESTAS)**

ANEXO IV
ANEXO IV

**INFORMACIÓN OBTENIDA DESGLOSADA POR MUNICIPIOS Y VALLES
(TABLAS)**

ANEEXO V
ANEEXO V

**CONVOCATORIAS JORNADAS “CONOCE UN PUEBLO DE LA RIOJA
BAJA”**

ANEEXO VI
ANEEXO VI

HOJAS DE FIRMAS JORNADAS “CONOCE UN PUEBLO DE LA RIOJA BAJA” Y MESAS DE TRABAJO (CON SUS ENCUESTAS)

ANEXO VII
ANEXO VII