

Diagnóstico de situación de los municipios en el territorio del Grupo de Acción Local: Asociación de Desarrollo Rural de La Rioja Suroriental (ADR)

INFORME FINAL DE RESULTADOS: ADR
ENERO 2019



Rioja Tierra Abierta SAU

C/ La Merced, 6
26001 Logroño (La Rioja)
Teléfono: 941270155
Fax: 941259931

info@lariojatierrabierta.com



ÍNDICE DE CONTENIDOS

I. RESULTADOS OBTENIDOS A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA....	02
1. Territorio.....	02
2. Perfil territorial del encuestado.....	03
3. Perfil administrativo del encuestado.....	05
4. Entorno económico.....	06
A. Agricultura.....	07
B. Ganadería.....	08
C. Industria.....	09
5. Patrimonio, cultura y turismo.....	11
6. Redes de colaboración.....	18
7. Fuentes de financiación del municipio.....	19
8. Financiación europea.....	20
9. Participación en proyectos europeos.....	22
II. DAFO.....	26
III. RETOS DE FUTURO.....	30
IV. PROPUESTAS CONCRETAS.....	31
V. LISTADO DE GRÁFICOS Y TABLAS.....	35

DATOS DE LA ENCUESTA

La muestra está compuesta por 34 municipios.

Universo de referencia: 49 municipios

Ámbito geográfico: Asociación de Desarrollo Rural de La Rioja Suroriental (ADR)

Instrumento de recogida de información: Encuesta realizada exprofeso para analizar las diferentes variables por el Grupo de Acción Local.

Procedimiento de recogida de información: Recepción de encuestas realizadas por el Grupo de Acción Local.

Margen de error: $\pm 6,4\%$ para el estudio conjunto de los tres Grupos.

Para el Grupo ADR es de $\pm 9,4\%$.



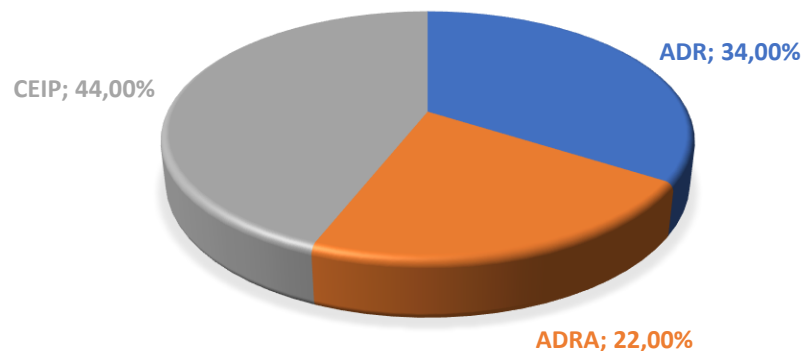
I. RESULTADOS OBTENIDOS A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

1. Territorio

El ámbito de actuación serán los tres Grupos de Acción Local, con una muestra significativa de todo el conjunto de cada uno de ellos en la elaboración del Diagnóstico.

Se han encuestado 100 municipios de los 172 potenciales para este estudio. La Asociación para el Desarrollo de La Rioja Alta (ADRA), formada por 32 municipios, ha encuestado 22. El Centro Europeo de Información y Promoción del Medio Rural (CEIP) lo ha hecho con 44, mientras que la Asociación de Desarrollo Rural de La Rioja Suroriental (ADR) ha realizado 34 entrevistas. En referencia a los porcentajes en relación con las encuestas según los territorios son los siguientes según se aprecia en el gráfico.

DISTRIBUCIÓN POR GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL



Fuente: Elaboración Propia

A modo individual, el territorio de la ADR ha encuestado el 69,38%.

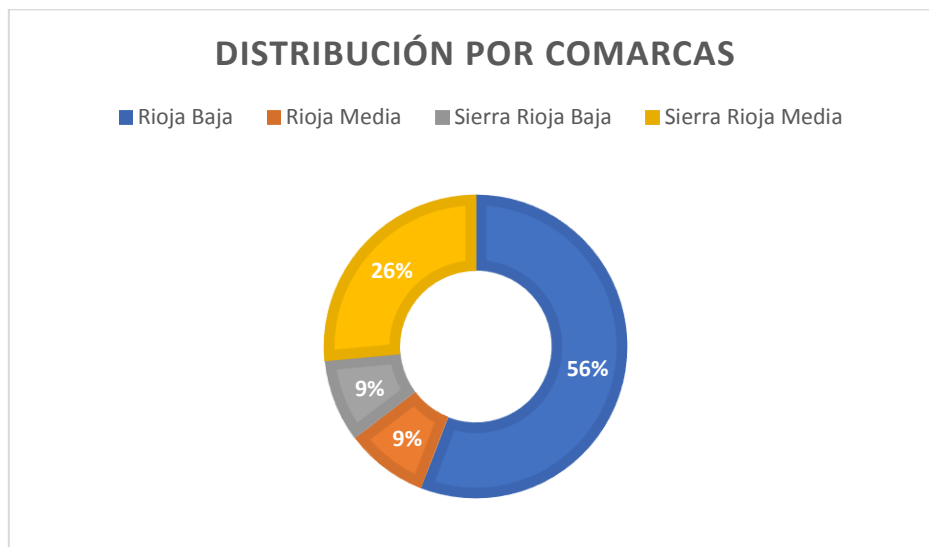


Municipios encuestados

ADR		
Aguilar del Río Alhama	Aldeanueva de Ebro	Alfaro
Arnedillo	Arnedo	Ausejo
Ausejo	Autol	Bergasa
Cabezón de Cameros	Cervera del Río Alhama	Cornago
Enciso	Grávalos	Herce
Igea	Jalón de Cameros	Laguna de Cameros
Lagunilla del Jubera	Leza de Río Leza	Munilla
Muro de Aguas	Muro en Cameros	Ocón
Pradejón	Préjano	Quel
Rincón de Soto	San Román de Cameros	Santa Engracia del Jubera
Santa Eulalia Bajera	Soto en Cameros	Terroba
Torre en Cameros	Tudelilla	

2. Perfil territorial del encuestado

Según el Programa de Desarrollo Rural de La Rioja 2014-2020, la Comunidad Autónoma de La Rioja ofrece una división comarcal, en 6 comarcas, ocupando las comarcas de Rioja Alta, Rioja Media y Rioja Baja las zonas de valle y pie de monte y las comarcas de Sierra Rioja Alta, Sierra Rioja Media y Sierra Rioja Baja la zona de Sierra Ibérica. En relación a ello la distribución de la encuesta ha sido según se muestra.

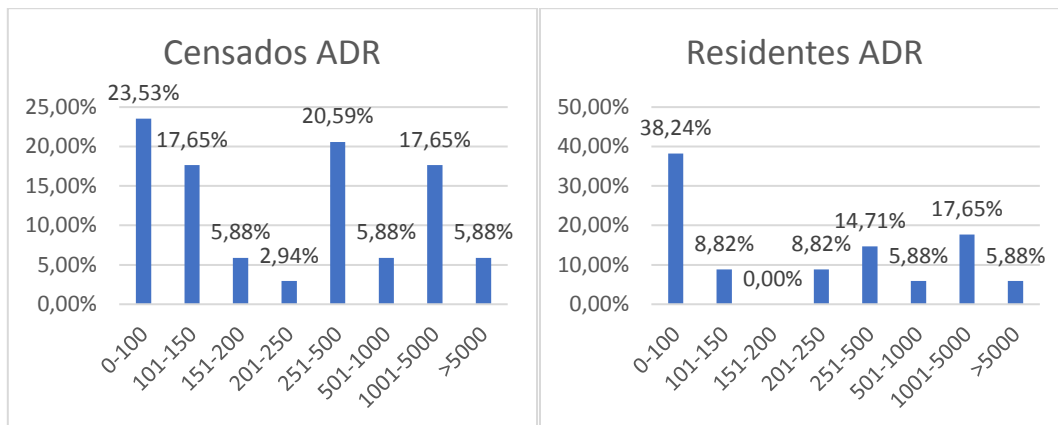


Fuente: Elaboración Propia

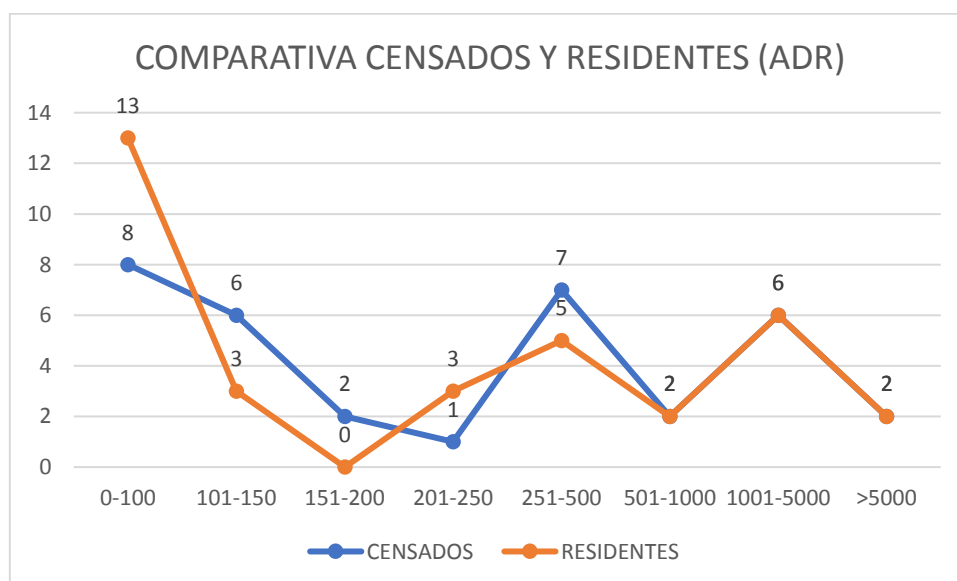


El Diagnóstico pretende que todos los municipios sean representados, por ello se ha tenido en cuenta como una de las preguntas de la encuesta la población de los municipios, tanto censados como residentes permanentes.

Se hace notar en esta estadística que en los municipios más pequeños que se han marcado entre 0 y 500 habitantes, las diferencias entre uno y otro son muy notorias, no coincidiendo ninguno de ellos. En los municipios de 0-100 es mayor el porcentaje de residentes que el de censados, hasta 15 puntos, mientras que en el segmento de 101-150 son más los censados que los residentes, existiendo una diferencia de 9 puntos. En 151-200 de un porcentaje de 5,88% de censados es significativo que no haya ningún municipio en cuanto a residentes. En 251-500 es mayor el de censados que el de residentes con 6 puntos de diferencia. En las localidades de más de 501 habitantes el porcentaje no varía.



Fuente: Elaboración Propia



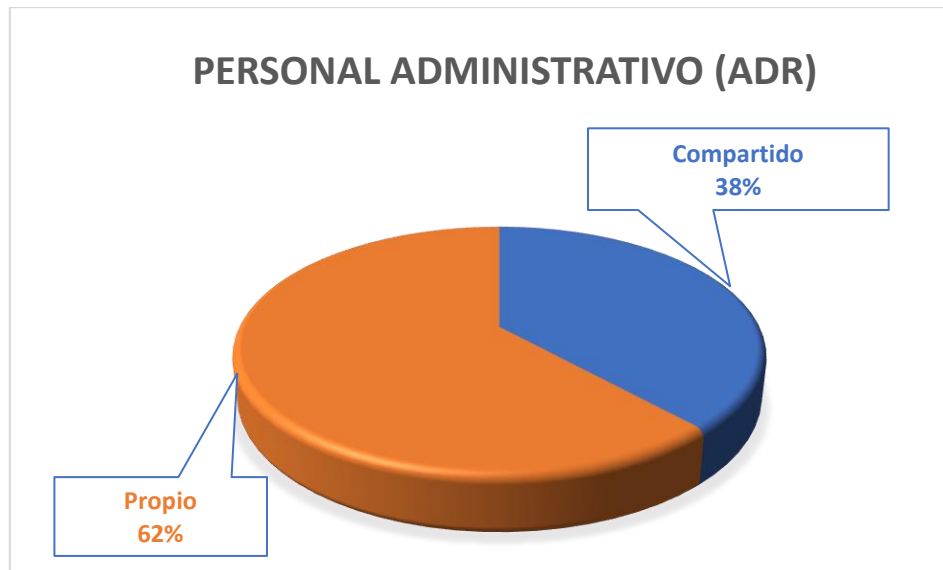
Fuente: Elaboración Propia



3. Perfil administrativo del encuestado

En la encuesta se pretende recabar una información básica sobre los servicios administrativos que tiene el municipio. Presentamos la disponibilidad de personal técnico en cada municipio. Si lo tienen en calidad de propio o compartido con otras localidades, y la atención telefónica de cada uno de ellos.

En todos los casos más de la mitad de los municipios tienen personal administrativo propio.



Fuente: Elaboración Propia

Atención telefónica: Destaca que un 97% de los municipios tengan atención telefónica administrativa en sus municipios, pero de igual manera es significativo que todavía exista un 3% que no atienden directamente a quienes lo necesiten por teléfono.



Fuente: Elaboración Propia



En cuanto a la existencia o no de Agente de Desarrollo en los diferentes municipios destaca que en 83% de todos los municipios de toda La Rioja declara no tenerlo. ADR tiene 4 siendo un 11,7% y estando distribuidos 3 en la comarca Rioja Baja y 1 en Sierra Rioja Baja. De todos los municipios de englobados según el PDR en las comarcas de Sierra, solamente 1 (Ocón) tiene Agente de Desarrollo propio. Es de destacar igualmente que la figura del Agente de Desarrollo se presenta en las cabeceras de comarca: Alfaro y Cervera del Río Alhama. Presentamos a continuación los municipios que tienen Agente de Desarrollo.

Alfaro
Cervera del Río Alhama
Ocón
Tudelilla

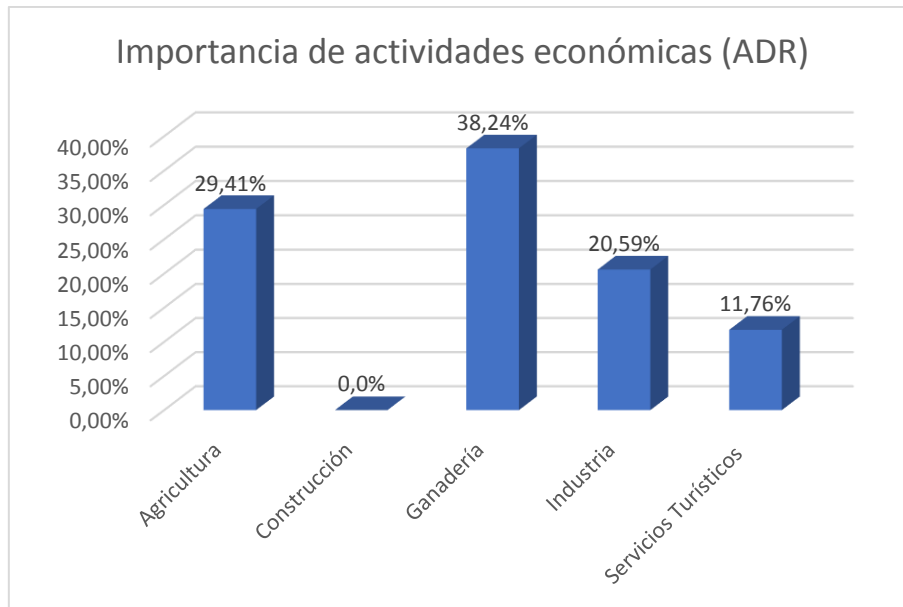
También hemos querido analizar los conocimientos de idiomas de los diferentes municipios con vistas a su posible interacción con posibles socios de programas europeos o la propia operativa del proyecto. Así, solamente un 31% de los municipios del territorio Leader dice tener conocimiento de idiomas. En ADR 11 (32,2%). Todos los municipios señalan el inglés. El municipio de Ocón señala que conocen inglés, francés e italiano.

4. Entorno Económico

Con el objetivo de conocer la situación económica de la zona se ha analizado la importancia que cada municipio le concedía a las diferentes actividades económicas. Para ello se estableció una tabla cerrada por sectores económicos en los que cada encuestado debía valorar en orden de mayor a menor la importancia de los mismos la puntuación de 5 a 1. Siendo 5 más importantes y 1 menos importantes.

En este análisis presentamos los sectores más puntuados por cada municipio, entendiéndose por ello que el mayor porcentaje sería el más importante a nivel general.

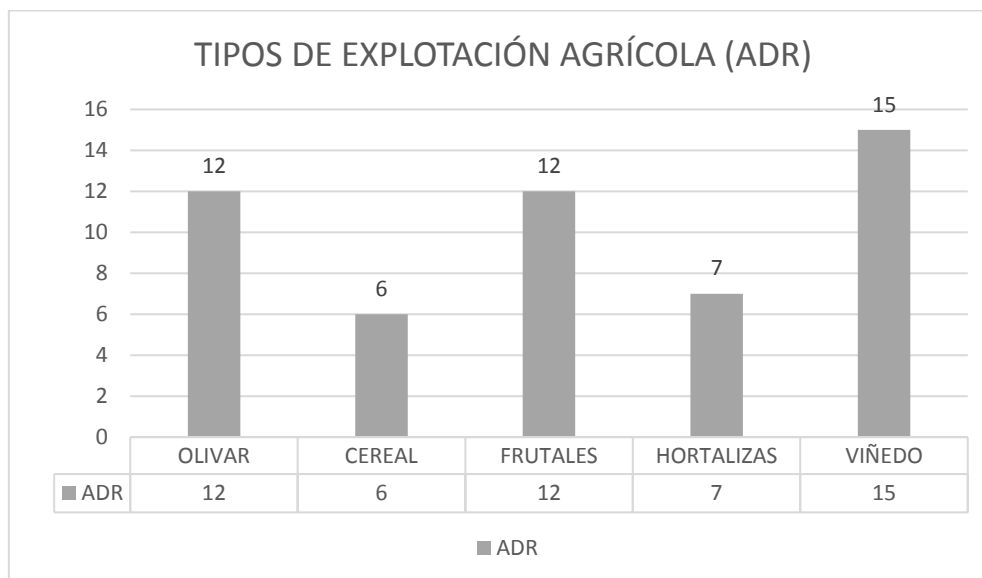
El hecho más relevante es cómo ningún municipio ha dado la máxima puntuación de importancia económica a la construcción, y cómo la ganadería es la más puntuada, en el único territorio de los tres. Es significativo como los servicios turísticos se quedan en una cuarta posición, la peor de los tres Grupos.



Fuente: Elaboración Propia

A. Agricultura:

Tipos de explotación agrícola. La Rioja en su conjunto tiene un carácter eminentemente agrícola. Además del viñedo, muy significativo en todo el territorio, se dan otros tipos de cultivos como los frutales que toman relevancia en ADR e igualmente importante en esta zona es la implantación del olivar, destacada sobre el resto de territorios. En la zona de ADR se da una implantación generalizada todo tipo de cultivos favoreciendo la diversidad.

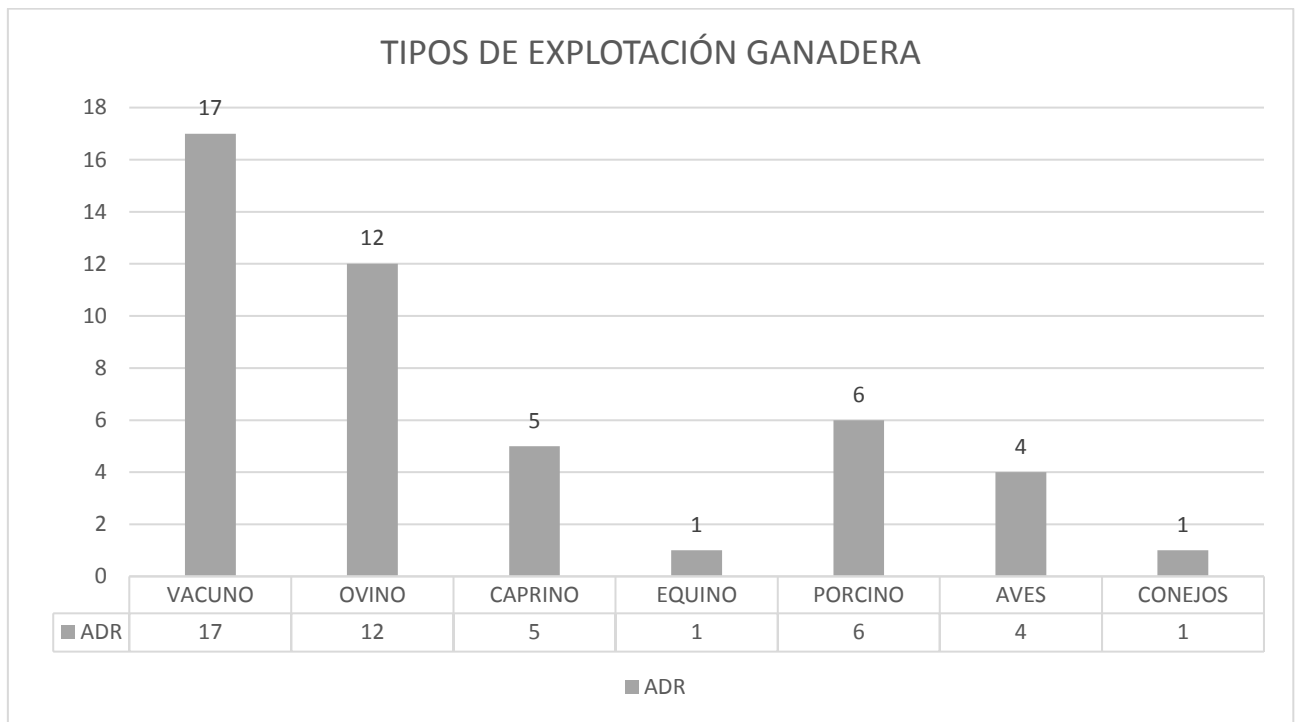


Fuente: Elaboración Propia



B. Ganadería:

Tipos de explotación ganadera. Según las respuestas de las encuestas, como hemos explicado en la introducción, destacamos que en el territorio de la ADR existen una diversidad de explotaciones ganaderas, siendo las mayoritarias el vacuno y ovino vinculado a los municipios de Sierra, dejando para las zonas del valle otro tipo de explotación como puede ser el porcino o las aves.



Fuente: Elaboración Propia

Las principales necesidades del sector agrario y ganadero son evaluadas según las siguientes opciones y quedan presentadas mediante los cuadros que acompañan, siendo 1 = poco necesario a 5 = muy necesario.

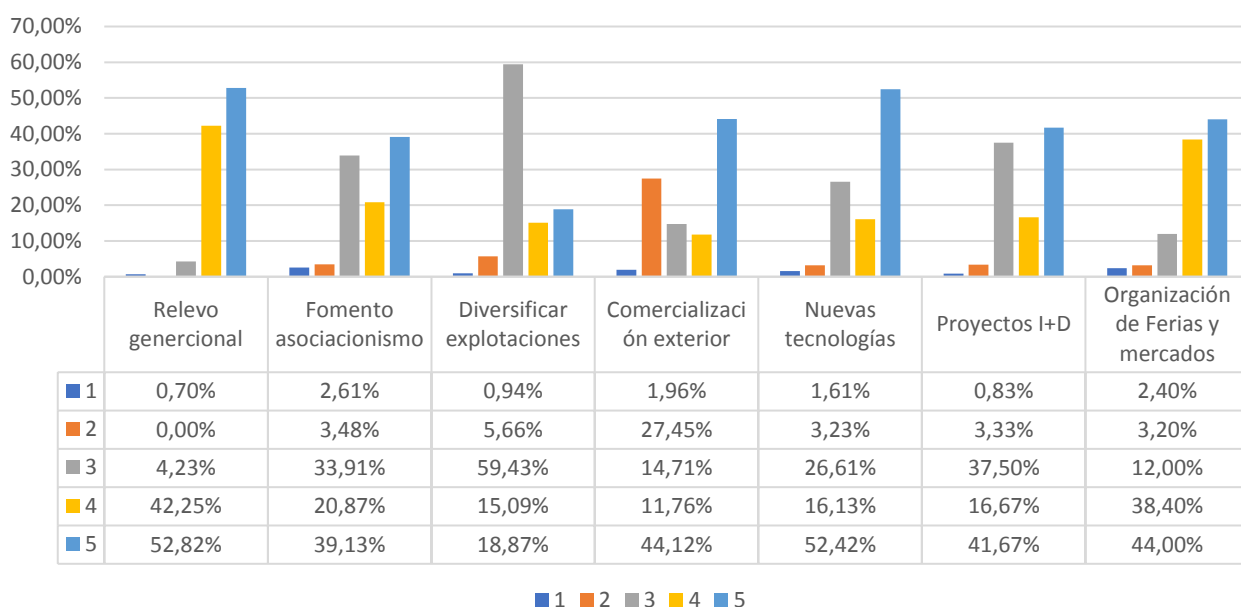
- Mejorar el relevo generacional en las explotaciones.
- Fomento del asociacionismo y la creación y la participación en cooperativas de productores, marcas de calidad, denominaciones de origen o distintivos de identidad territorial.
- Diversificar las explotaciones y los tipos de cultivo, la producción ecológica.
- Avanzar en la comercialización exterior de los productos.
- Mejorar el acceso a las nuevas tecnologías y a las energías renovables, implantando medidas de ahorro energético y respetuosas con el medioambiente.
- Impulso de proyectos de I+D+i en las explotaciones.
- Organización de Ferias y Mercados, apoyando la venta directa.



En él apreciamos que el **Relevo generacional** y la **Aplicación de nuevas tecnologías** son las principales necesidades que manifiestan los municipios. El resto de variables presentan unas cifras similares en cuanto a **Fomento del asociacionismo**, **Proyectos I+D**, **Organización de Ferias y mercados** y **Comercialización exterior**.

Es destacable en la zona ADR cómo los municipios no inciden en **Diversificación de explotaciones**, ya que como hemos podido comprobar en los análisis anteriores tanto en agricultura como en la ganadería existen de todos los tipos de explotaciones que se presentan.

Puntuación de las principales necesidades del sector agrícola y ganadero ADR



Fuente: Elaboración Propia

C. Industria:

Las principales necesidades del sector industrial son evaluadas según las siguientes opciones y quedan presentadas mediante los cuadros que acompañan, siendo 1 = poco necesario a 5 = muy necesario.

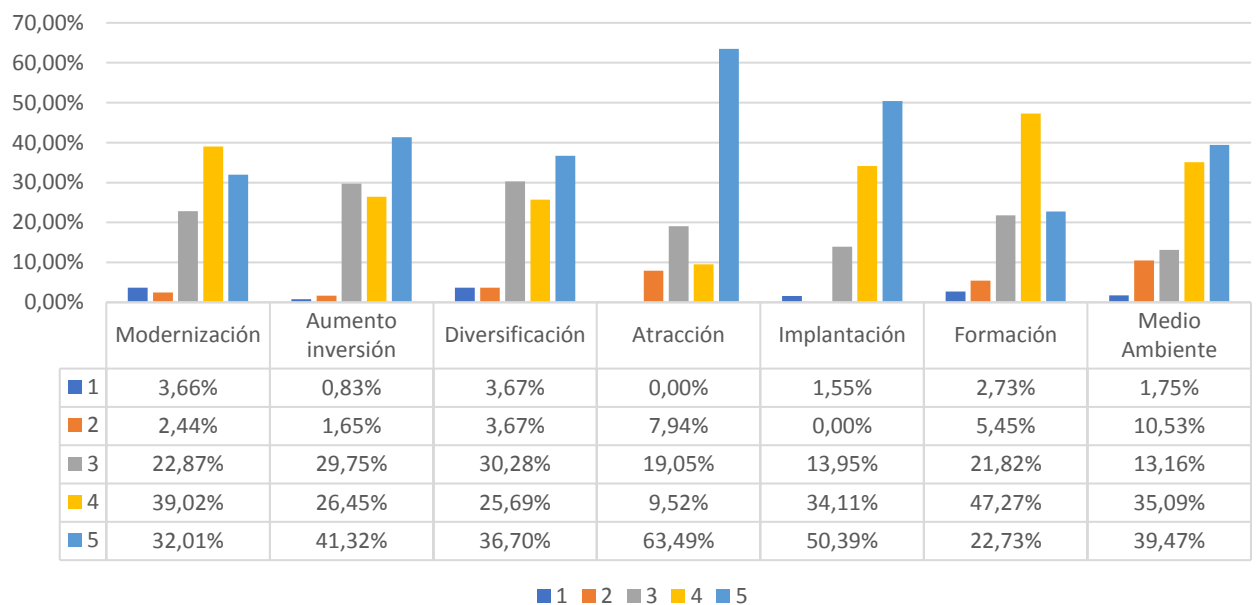
- Atracción de nuevos inversores.
- Diversificación de la actividad industrial.
- Implantación de nuevas tecnologías.
- Aumento de la inversión local.
- Modernización de instalaciones.
- Mejora de la formación de los trabajadores.
- Implantación de medidas respetuosas con el medioambiente.



En cuanto al sector industrial, la tercera actividad en importancia para los municipios, entre las necesidades más importantes que señalan destaca sobre los demás la **Atracción de nuevos inversores** junto a la **Implantación de nuevas tecnologías**. Los municipios parecen ver en esta dualidad, nuevos inversores-nuevas tecnologías, lo más importante del sector.

Por el lado contrario, la **Formación de los trabajadores** y la **Modernización de instalaciones** reciben menor puntuación.

Puntuación de las principales necesidades del sector industrial ADR



Fuente: Elaboración Propia



5. Patrimonio, Cultura y Turismo

Analizamos los diferentes tipos de proyectos turísticos que se están realizando en los territorios de los tres Grupos de Acción Local. Para la identificación de la oferta turística concreta se ha aplicado el modelo OEA-CICATUR, manejando las respuestas que han dado los municipios en la encuesta a la pregunta 2.4 ¿qué tipos de proyectos turísticos se están realizando en la localidad? Y seguidamente aplicando y acondicionando los resultados a la tabla tipo.

CLASIFICACIÓN OEA-CICATUR			
1	Sitios naturales	1.1	Montaña
		1.2	Planicies
		1.3	Costas
		1.4	Lagos, lagunas
		1.5	Ríos y arroyos
		1.6	Caídas de agua
		1.7	Grutas y cavernas
		1.8	Lugares de observación de flora y fauna
		1.9	Lugares de caza y pesca
		1.10	Caminos pintorescos
		1.11	Termas
		1.12	Parques nacionales y reservas de flora y fauna
2	Museos y manifestaciones culturales históricas	2.1	Museos
		2.2	Obras de arte y técnica
		2.3	Lugares históricos
		2.4	Ruinas y sitios arqueológicos
3	Folklore	3.1	Manifestaciones religiosas y creencias populares
		3.2	Ferias y mercados
		3.3	Música y danza
		3.4	Artesanías y artes populares
		3.5	Comidas y bebidas típicas
		3.6	Grupos étnicos
		3.7	Arquitectura popular y espontánea
4	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4.1	Explotaciones mineras
		4.2	Explotaciones agropecuarias
		4.3	Explotaciones industriales
		4.4	Obras de arte y técnica
		4.5	Centros científicos y técnicos
5	Acontecimientos programados	5.1	Artísticos
		5.2	Deportivos
		5.3	Ferias y exposiciones
		5.4	Concursos
		5.5	Fiestas religiosas y profanas
		5.6	Carnavales



La categoría 1, “sitios naturales”, registra los diferentes lugares de los municipios considerados en razón de su interés como paisaje. En el punto 1.8 se han incluido los proyectos que hacen alusión a rutas senderistas que tienen relación con la naturaleza. En el tipo 1.10 se ha colocado el Camino de Santiago, englobando su interés cultural, histórico, artístico y religioso.

La categoría 2, “Museos y manifestaciones culturales históricas”, se interpretan en función de sus cualidades propias. Los centros de interpretación y museos en sus diferentes variantes están englobados en el apartado 2.1, mientras que las referencias a zonas arqueológicas quedan en el 2.4.

La categoría 3, “Folklore”, en el apartado 3.2 se ha ubicado de forma genérica las referencias a las diferentes Rutas del Vino de los tres Grupos. En el 3.5 se ha referenciado lo relaciona con el enoturismo y todo lo que tiene que ver con el vino como producto turístico. Finalmente en el 3.7, queda para las expresiones de recuperación de patrimonio arquitectónico y sus diversas intervenciones sobre él.

La categoría 4 “Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas”, engloba aquellas con características de interés turístico, por ello dentro de 4.3 se han incluido las referencias a alojamientos (hoteles, albergues, casas rurales, campings...) y hostelería (bares, restaurantes).

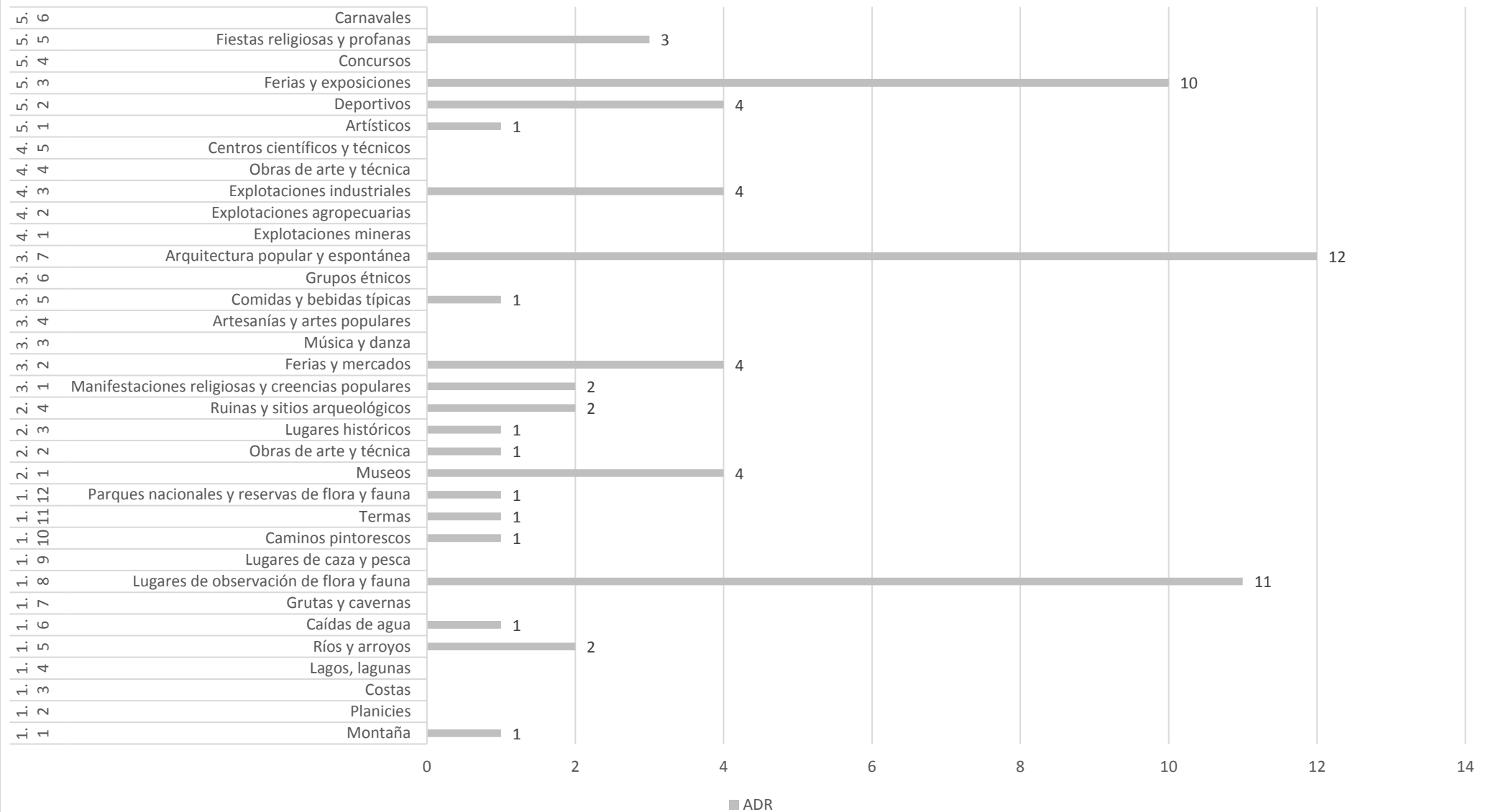
La categoría 5 “Acontecimientos programados”, comprende todos los eventos organizados actuales o tradicionales que puedan atraer a los turistas como público.

Los resultados nos muestran que la mayoría de los proyectos que se están realizando son de Ferias y exposiciones; Arquitectura popular, donde englobamos las diferentes expresiones de recuperación de patrimonio arquitectónico y sus diversas intervenciones sobre él, y Lugares de observación flora y fauna, donde hemos reunido todo lo relacionado con rutas senderistas que tienen relación con la naturaleza.

A continuación vemos sobre gráficos la distribución de los diferentes proyectos según la clasificación OEA-CICATUR y el listado completo y concreto de los proyectos que citan los distintos municipios.



TIPOS DE PROYECTOS TURÍSTICOS QUE SE ESTÁN REALIZANDO EN LOS MUNICIPIOS DE LA ADR





Presentamos aquí las tablas de los proyectos turísticos concretos en los que están trabajando los diferentes municipios y que citan en las encuestas por Grupos de Acción Local.

Asociación de Desarrollo Rural de La Rioja Suroriental (ADR)

Aguilar del Río Alhama Centro Interpretación del yacimiento Contrebia Leucade Yacimiento de Contrebia Leucade Visitas guiadas a ambos recursos
Aldeanueva de Ebro Visitas a viñedos, bodegas y edificios vitivinícolas Visitas a esculturas
Alfaro Rehabilitación y acondicionamiento antiguo convento Rutas del Vino Rioja Oriental Dinamización Sotos del Ebro Rutas teatralizadas
Arnedillo Eventos culturales, deportivos, gastronómicos Señalización de rutas y puntos interés cultural Promoción rutas, tradiciones
Arnedo Recuperación patrimonio Organización eventos en colaboración con hostelería Ruta del Vino Rioja Oriental
Autol Ruta del Vino Rioja Oriental Jornadas gastronómicas del champiñón y seta
Cabezón de Cameros Mejora del patrimonio histórico Mejora de señalización rutas
Cervera del Río Alhama Hotel rural, bares Balneario
Cornago Yacimiento "Los Cayos" Castillo y su Centro de interpretación Sala Fósiles Iglesia y ermitas Feria medieval
Enciso Museísticos Paisajísticos Medioambientales



Grávalos Ruta del Vino de Rioja Oriental
Herce Apartamentos Turísticos
Jalón de Cameros Mejora del patrimonio histórico Mejora de señalización rutas
Laguna de Cameros Mejora del patrimonio histórico Mejora infraestructuras
Leza de Río Leza Senda natural Cañón Río Leza Ruta Las Ermitas Piscina Natural
Munilla Rutas BTT Rutas micológicas
Muro de Aguas Casas rurales
Muro en Cameros Mejora del patrimonio histórico Mejora de señalización rutas
Ocón Plan de competitividad turística: Restauración de patrimonio, señalización de rutas de BTT Creación de itinerario ecuestre Ruta del Vino de Rioja Oriental Oconbus: paquete de visitas guiadas y catas de productos locales Creación de un punto de información turística Fiesta de la molienda, de interés turístico regional
Pradejón Fungiturismo
Préjano Restauración del patrimonio Visitas guiadas Día de la Pingada
Quel Jornada de puertas abiertas del Barrio Bodegas Difusión de la Fiesta del Pan y Queso declarada de Interés Turístico Nacional, para conseguir la declaración internacional
San Román de Cameros Mejora patrimonio histórico Mejora infraestructuras
Santa Engracia del Jubera Incentivar la Reserva de la Biosfera Senderos Ferias gastronómicas
Santa Eulalia Bajera Frutas alojamientos turísticos



Soto en Cameros Mejora del patrimonio histórico Mejora de señalización rutas, lcnitas
Terroba Mejora del patrimonio histórico Mejora de señalización rutas
Torre en Cameros Mejora del patrimonio histórico Mejora de señalización rutas
Tudelilla Marcha senderista Villa de Tudelilla Muestra de gastronomía, tradiciones y productos: Tudelilla TAL CUAL Iniciativa artística URRRA: Arte Urbano en Espacios Rurales Colaboración en la Feria de vino GARNACHA SENSACIONES Edición de un video promocional TUDELILLA Nuestro Reto

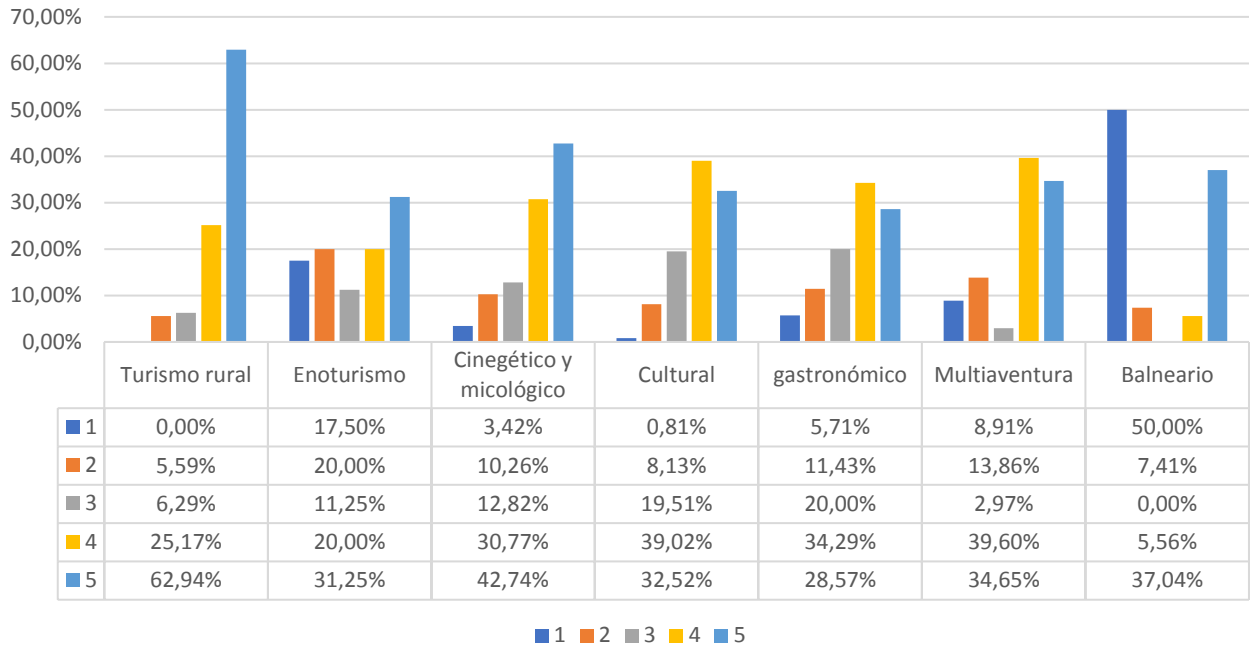
Las principales necesidades del sector industrial son evaluadas según las siguientes opciones y quedan presentadas mediante los cuadros que acompañan, siendo 1 = poco necesario a 5 = muy necesario.

- Turismo rural.
- Enoturismo.
- Turismo cinegético y micológico.
- Turismo cultural.
- Turismo gastronómico.
- Turismo multiaventura y de actividades deportivas.
- Turismo de Balneario.

El **Turismo rural** es la opción más valorada en el global de los municipios. El **turismo de Gastronomía**, emergente en estos momentos, todavía no suscita el interés máximo de los municipios, quedando en última posición. Para la ADR existe el repunte en esta zona del **turismo de Balneario**, destaca igualmente el **Micológico**. Siendo las demás opciones de interés similar.



Puntuación mayor potencial turístico (ADR)



Fuente: Elaboración Propia

El interés turístico de las diferentes zonas se ve reflejado en la existencia o no de folletos turísticos publicados que promocionen estas opciones, en el territorio ADR destaca que sea mayor el porcentaje de municipios que aún no cuentan con información turística editada, es una zona de más tardía implicación en el sector turístico.



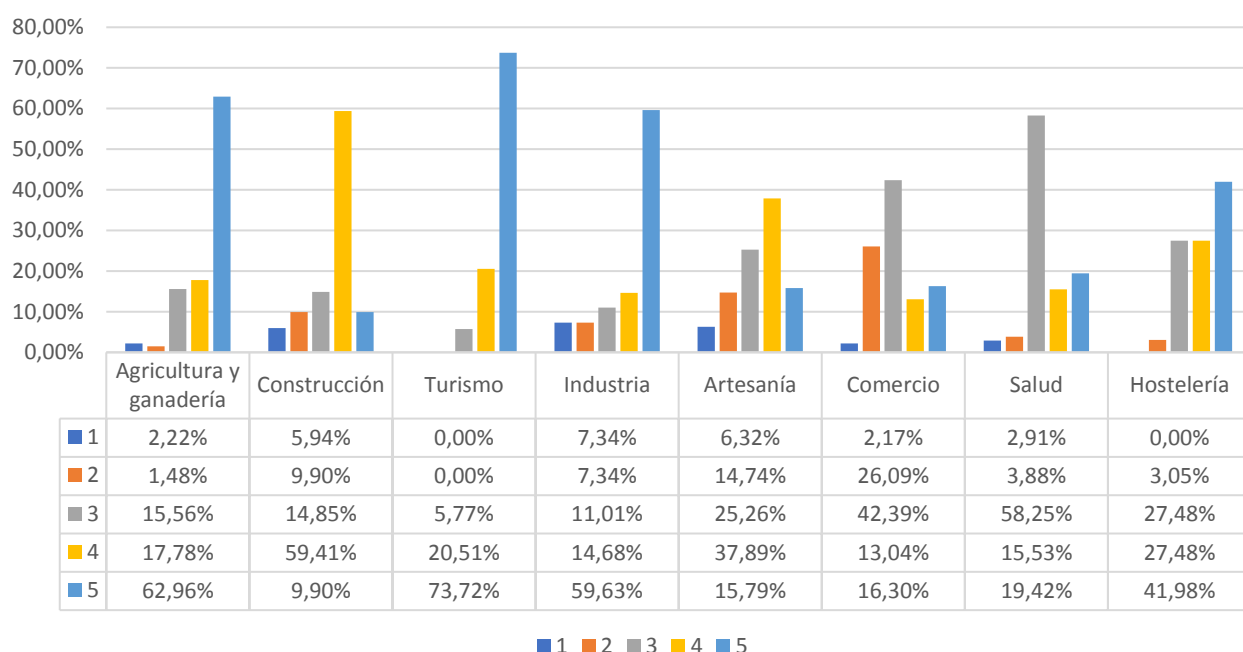
Fuente: Elaboración Propia



Con esta información analizada se preguntaba a los municipios en qué sector creían que debería centrarse su localidad para el desarrollo en los próximos años.

El turismo es el sector más valorado con un 73,72%, seguido de la agricultura y la ganadería con un 62,96% y la industria y la hostelería con un 59,63% y 41,98% respectivamente. La construcción vuelve a aparecer como el sector menos valorado con un 9,90%, si bien destaca como la más puntuada en un segundo escalafón de importancia.

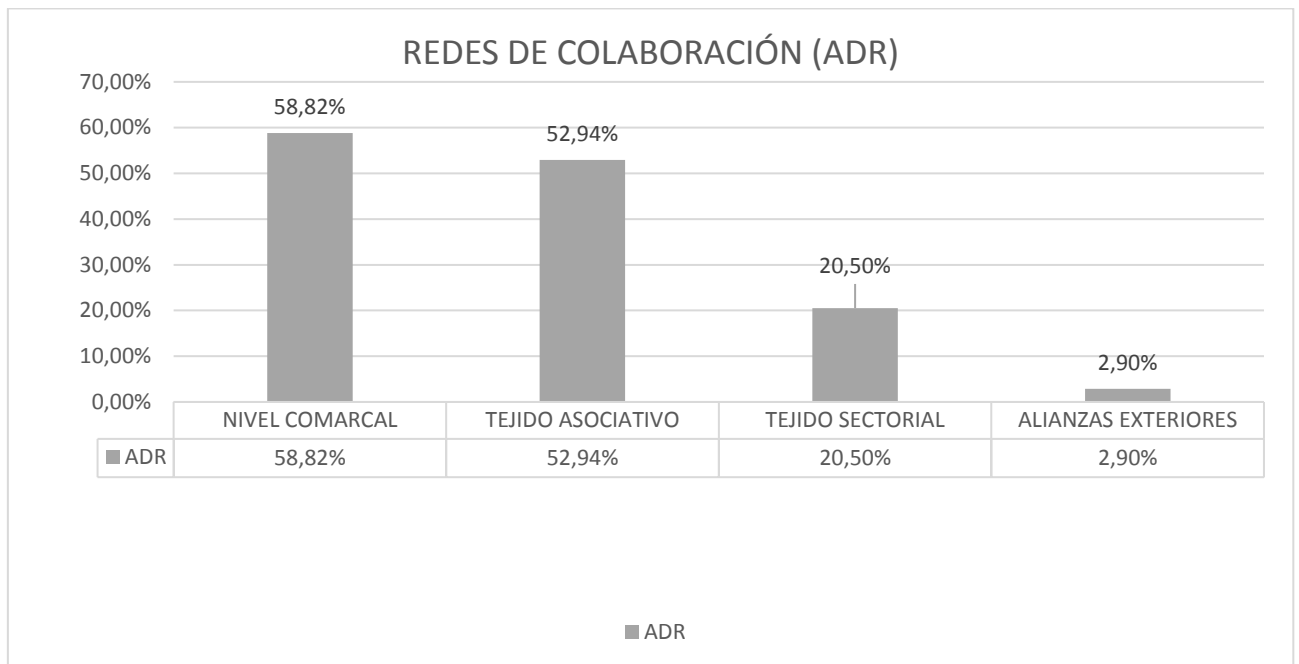
Importancia de sectores en los que centrarse (ADR)



Fuente: Elaboración Propia

6. Redes de colaboración

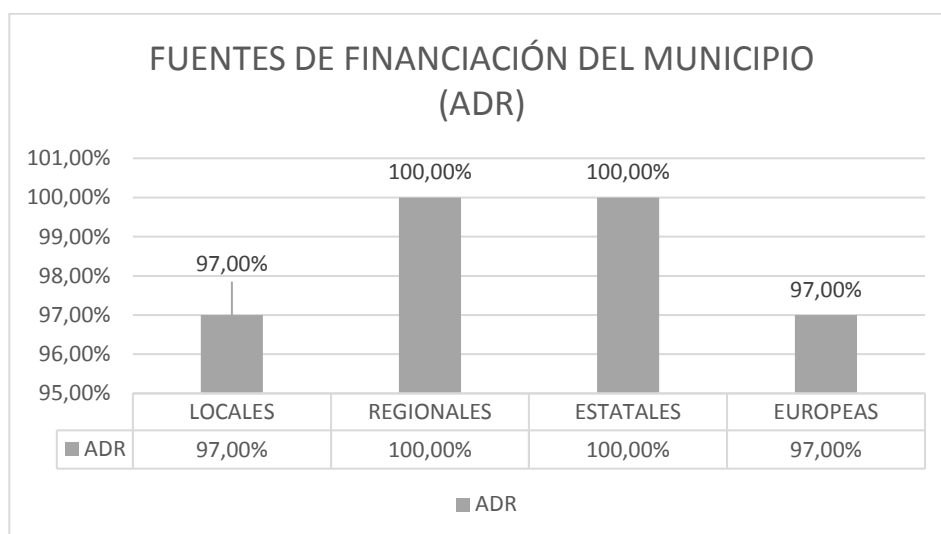
En sus contestaciones los municipios señalan como uno de sus puntos fuertes la buena sintonía entre los vecinos, la colaboración para organizarse y el asociacionismo. Esto lo vemos reflejado en las indicaciones que hacen sobre el tejido asociativo con más de un 50%. Es de destacar que este dato es muy inferior al que se da en los otros dos Grupos que señalan un 90% de tejido asociativo, y conociendo la realidad de estos municipios esto lo achacamos más a un incorrecto rellenado de la encuesta que a una ausencia de tejido asociativo, como por ejemplo en los municipios del Camero Viejo (8 municipios).



Fuente: Elaboración Propia

7. Fuentes de financiación del municipio

En cuanto a las fuentes de financiación de los municipios, se observa que hay mucho consenso en la información que se aporta, todas ellas con porcentajes muy altos; locales y europeas 97%, regionales y estatales 100%.



Fuente: Elaboración Propia



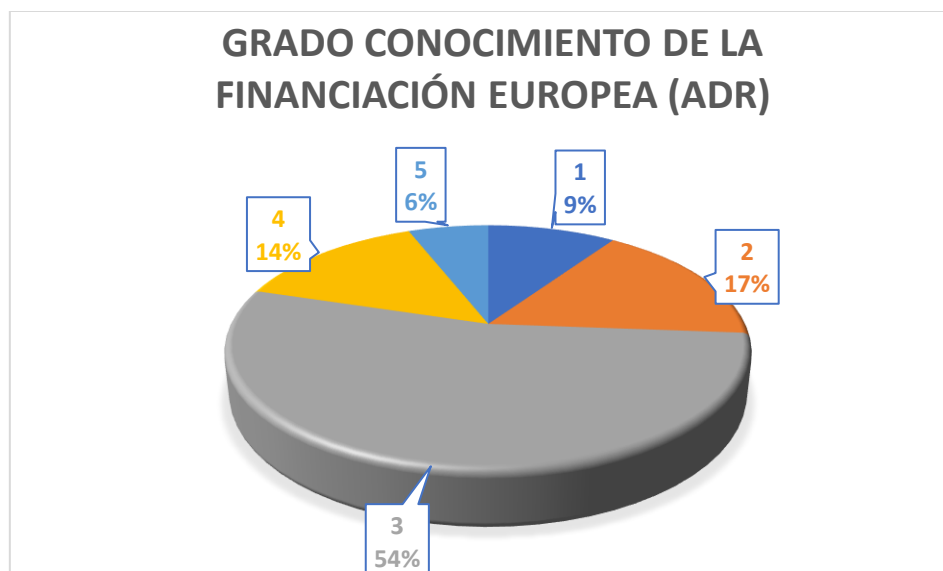
8. Financiación europea

Uno de los objetivos principales del diagnóstico es detectar las oportunidades para que los territorios puedan participar en programas europeos. Para ello se diseñaron una serie de preguntas cerradas que pretendían obtener información del conocimiento y de las inquietudes de los municipios por los programas europeos.

El conocimiento sobre la posibilidad de financiación europea para poder invertir en los municipios se cuestionó en una escala de valores de 1 a 5, siendo 1 poco el conocimiento y 5 mucho. Podríamos valorarlo en la siguiente tabla:

1	NADA
2	POCO
3	ALGO
4	BASTANTE
5	MUCHO

En la ADR la opción valorada con el 3, ALGO, es la más puntuada, en esta ocasión con más de la mitad, 54%, quedando los demás resultados parejos por sus extremos.

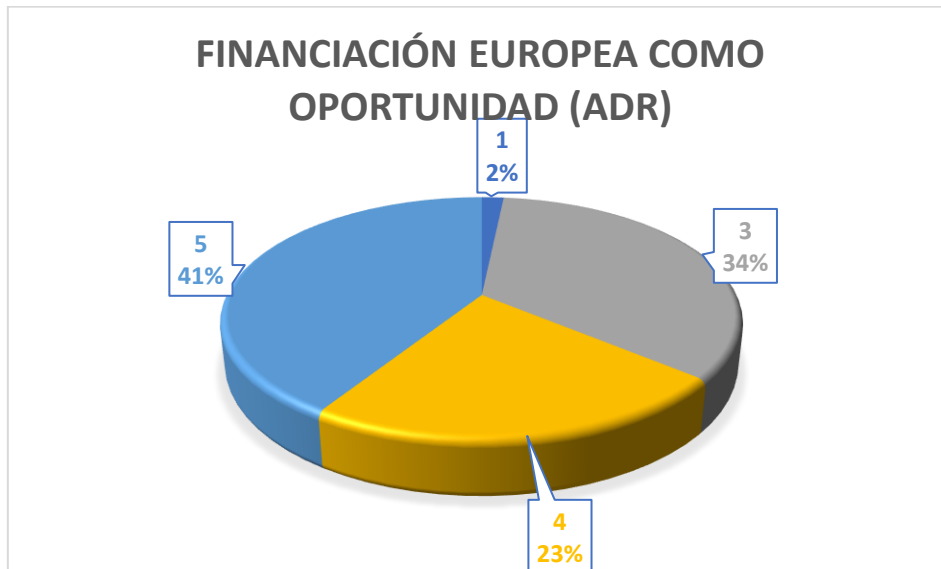


Fuente: Elaboración Propia



La financiación europea como oportunidad para los municipios.

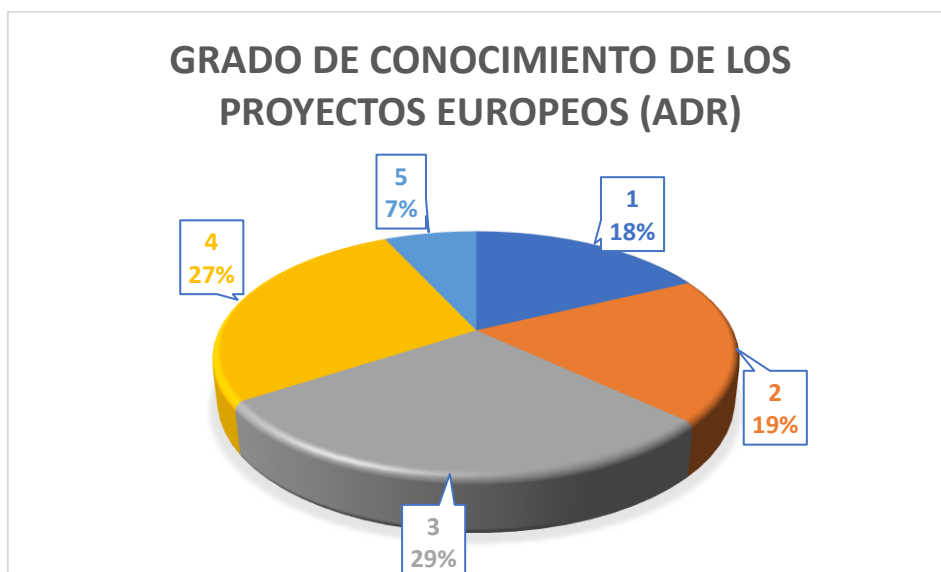
En el ADR la máxima puntuación no llega al 50%, pero unido con la segunda obtiene unos buenos valores (64%), dejando en mínimos las más bajas.



Fuente: Elaboración Propia

Grado de conocimiento de proyectos europeos

Para la ADR la distribución aparece pareja, predominando el intermedio ALGO (3), lo que interpretamos como que sí hay conocimiento de la existencia de proyectos europeos, pero no en profundidad.



Fuente: Elaboración Propia

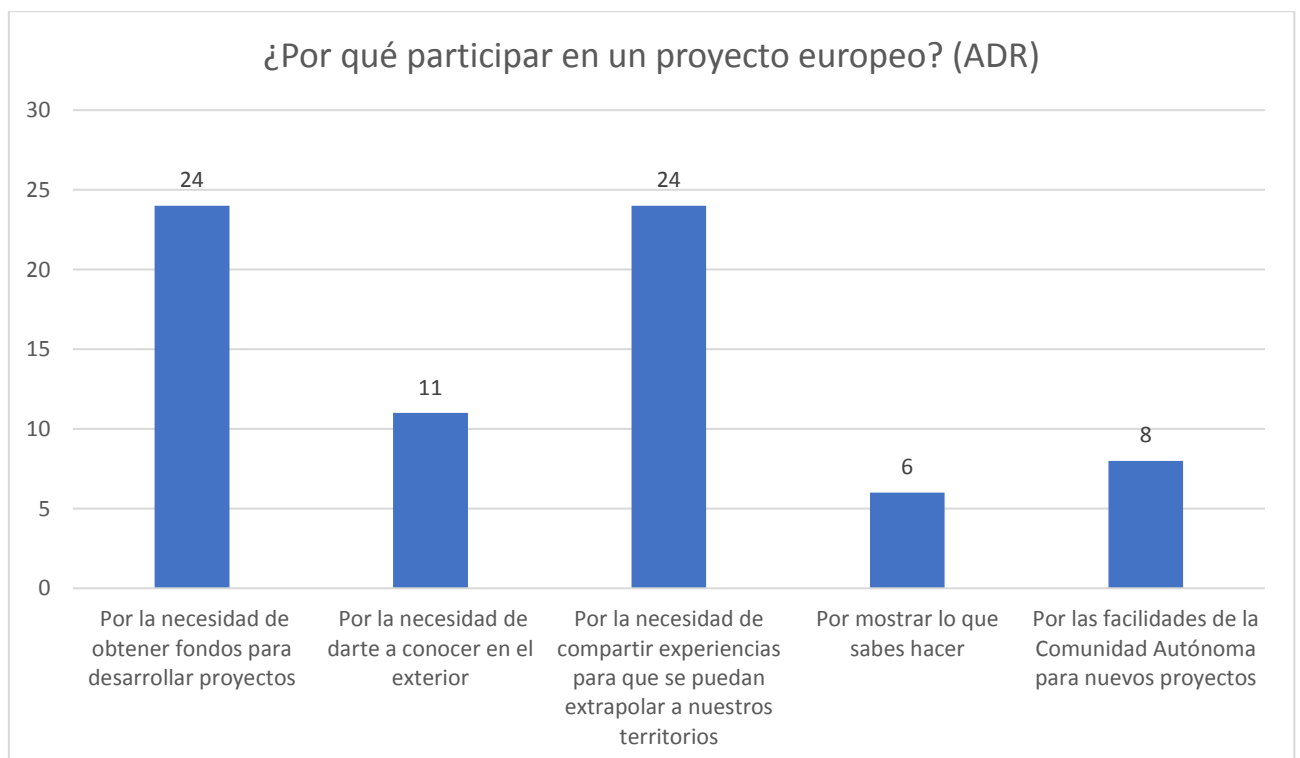


9. Participación en proyectos europeos

Habiendo evaluado el grado de conocimiento de los proyectos europeos por los municipios entramos en ahondar más sobre la cuestión preguntando el por qué participar en un proyecto europeo y por qué no.

Para ello se ofrecían una serie de respuestas para elegir una. En las encuestas ha ocurrido que los municipios en ocasiones han respondido más de una opción como elección. Si bien en un principio no era esa la intención, sino cerrar la respuesta en una sola opción para obtener resultados más certeros, al ver las respuestas se ha optado presentarlo con el recuento de veces que se ha elegido la opción, teniendo siempre en el horizonte el techo de 34 como máximo de las encuestas realizadas.

Mostramos en el propio gráfico las respuestas propuestas para una mayor comprensión de los resultados. La opción **Por la necesidad de obtener fondos para desarrollar proyectos** es la que más puntuación obtiene. En el territorio de ADR se da la circunstancia que la opción más votada está empatada entre la mencionada de la Necesidad de obtener fondos para desarrollar proyectos con la **Necesidad de compartir experiencias para que se puedan extrapolar a nuestros territorios** que ambas alcanzan la misma cifra, 24 votos, un 70,5% de los votos.

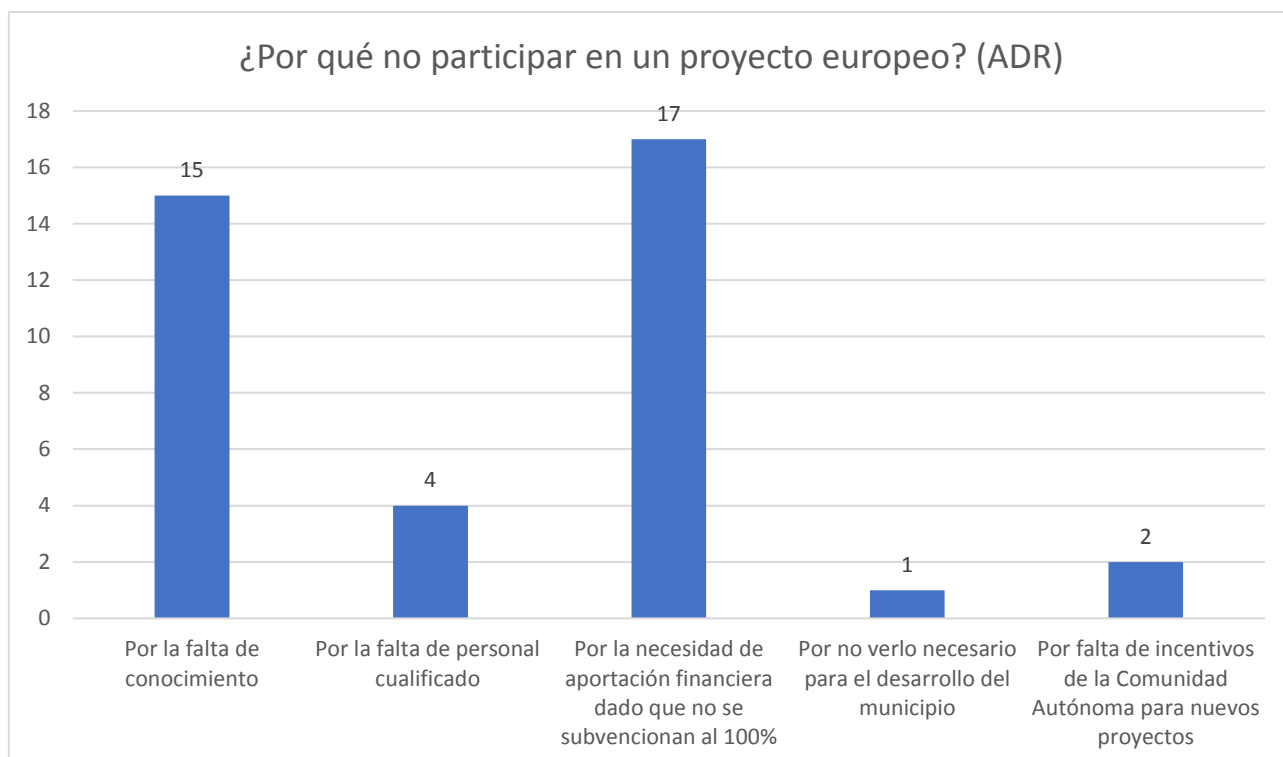


Fuente: Elaboración Propia



En el caso opuesto también cuestionamos sobre por qué no presentarse a proyectos europeos. La dinámica de la pregunta en cuanto a presentación de resultados es igual que la anterior.

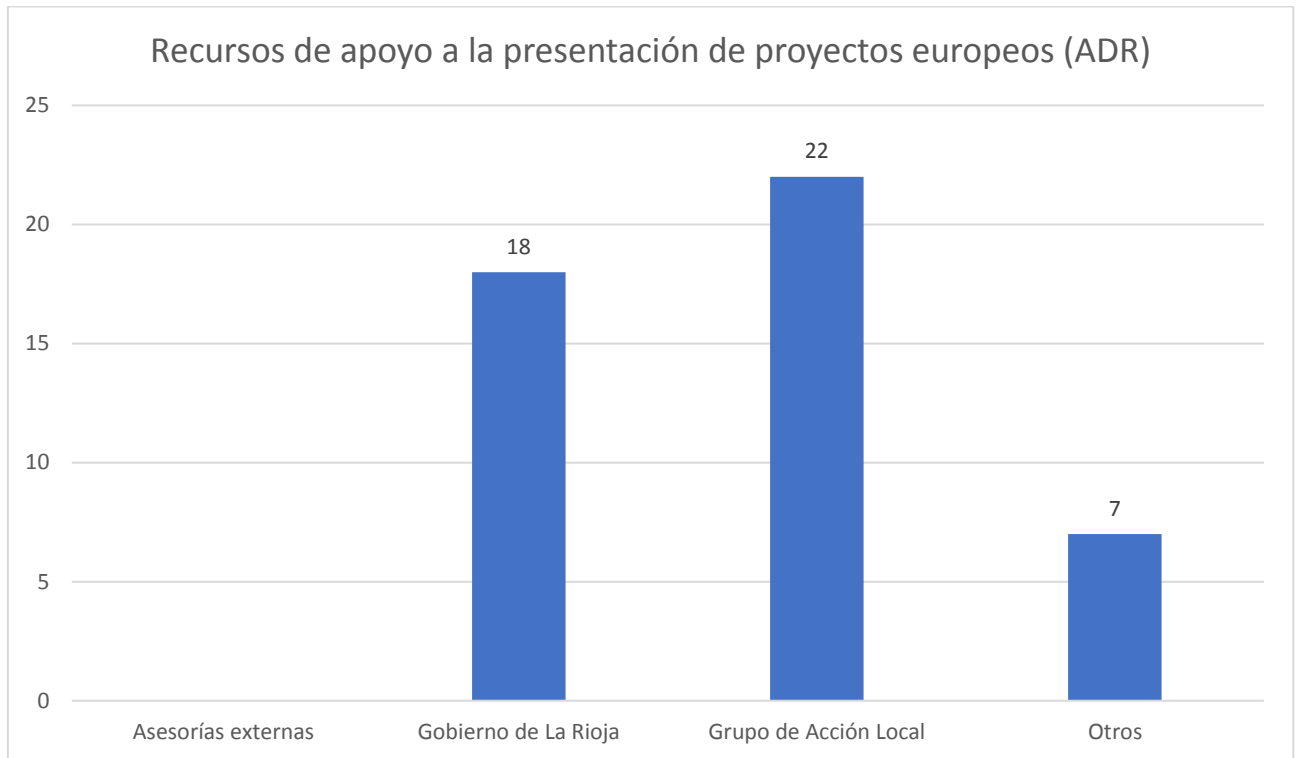
En esta pregunta dos factores destacan sobre los demás la **Necesidad de Aportación financiera** 50% y la **Falta de conocimiento** 44,11%, la escasa puntuación a la opción **Por no verlo necesario para el desarrollo del municipio**, reseña el conocimiento de los proyectos europeos como factor de desarrollo y su importancia.



Fuente: Elaboración Propia

La presentación de los proyectos europeos suele estar marcada como una barrera para la presentación de los mismos por el desconocimiento de la administración, para ellos hay organismos y entidades que ayudan a los municipios. En esta pregunta hemos querido conocer, sin señalar la dificultad o facilidad para hacer, el conocimiento de los encuestados sobre los recursos existentes para la presentación de proyectos europeos. Para ello se daban tres opciones: Asesorías externas, Gobierno de La Rioja y Grupos de Acción Local.

En esta respuesta, los **Grupos de Acción Local** es la opción más elegida por los municipios con un 64,70%, seguida por la opción **Gobierno de La Rioja** 52,94% y poco significantes el resto de respuestas.



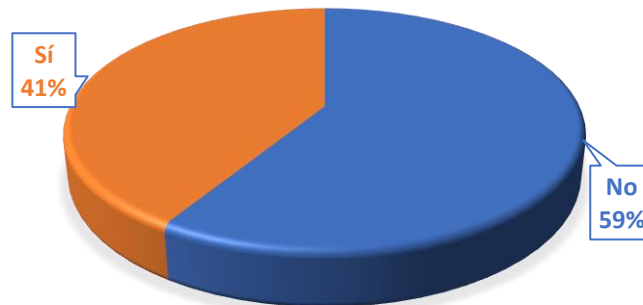
Fuente: Elaboración Propia

Mediante una pregunta cerrada hemos pretendido obtener una muestra de los proyectos presentados en el territorio para saber si es un terreno cultivado a ellos o algo por descubrir. Más de la mitad de los municipios admiten no haber presentado nunca un proyecto europeo, por lo que nos encontramos con un territorio con margen de mejora, a priori, para presentar proyectos dado que el interés existe y el conocimiento también, para ello hay que saber las necesidades que puedan tener.

Para la zona ADR es mayor el porcentaje de municipios que no se han presentado a proyectos (59%) que los positivos (41%).



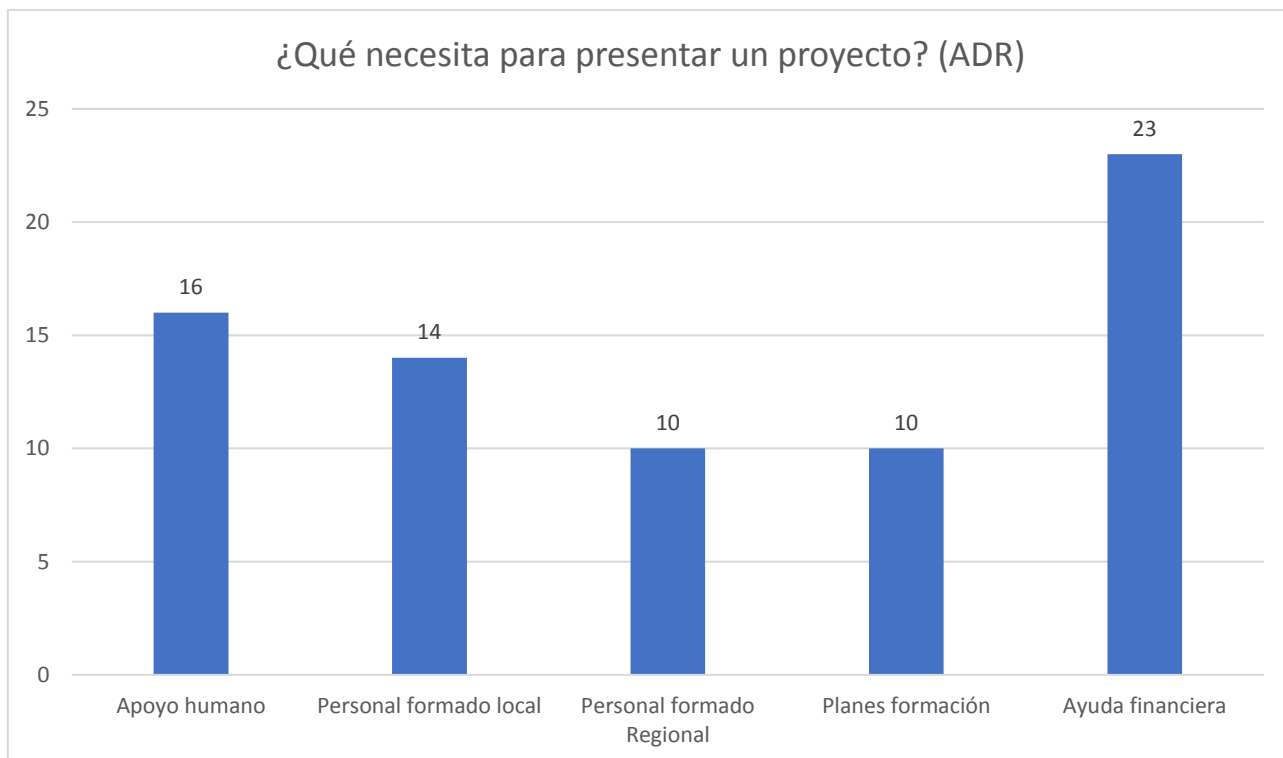
¿SE HA PRESENTADO SU MUNICIPIO A ALGÚN PROYECTO EUROPEO? (ADR)



Fuente: Elaboración Propia

Finalmente se encuesta las necesidades de los municipios para poder concretar la presentación de un proyecto. Para esta pregunta que se pretendía, igualmente, que fuera de una respuesta, los encuestados en ocasiones dieron más de una por lo que se procede a su valoración mediante recuento.

La opción **Ayuda financiera** 67,64% es la más votada por los encuestados, manteniéndose el resto en similares guarismos. En ADR se da más importancia a **Apoyo humano** 47,05% frente a otras opciones que se dan en los otros Grupos.



Fuente: Elaboración Propia

II. DAFO

El análisis DAFO consiste en la determinación mediante una matriz de doble entrada de las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades detectadas en los territorios. Este análisis va a permitir distinguir los factores endógenos y exógenos que pueden intervenir en los municipios para un interés sobre la participación en programas europeos. Los factores endógenos se reflejan a través de las debilidades y fortalezas que el territorio presenta, mientras que su proyección en el tiempo y su integración en el espacio definirán el marco de oportunidades y amenazas a que se enfrenta. Se consideran fortalezas aquellos elementos y factores de carácter interno en los que apoyarse para conseguir los objetivos planteados. Por debilidades se entienden los rasgos estructurales que dificultan su consecución.

Las oportunidades son aquellas situaciones del entorno que presentan un potencial evolutivo de la realidad, siempre y cuando se superen las debilidades y se aprovechen debidamente las fortalezas. Las amenazas, por el contrario, anticipan los problemas a que se enfrenta la realidad objeto de estudio.



Se trata de una herramienta que presenta un carácter sencillo, clarificador y motivador, que esquematiza los resultados obtenidos en el diagnóstico para facilitar la identificación de objetivos y acciones concretas a alcanzar.

DEBILIDADES

En cuanto al análisis del DAFO para todo el territorio, el apartado de las DEBILIDADES cabe destacar varios aspectos que son señalados en los tres territorios.

Para ADR entre sus debilidades están la despoblación, el envejecimiento de la población, y la falta de gente joven para el relevo generacional y fijar población.

En el campo económico como debilidad se cita la falta de diversificación industrial en sus territorios, así como la falta de inversión del sector privado y de recursos económicos.

En las comunicaciones, se indica que la mala comunicación por carretera, y la mala comunicación tecnológica con la defectuosa conexión a Internet y la ausencia de fibra óptica son las debilidades más destacadas.

D1	Ausencia de industrias.
D2	Carencia de un programa de desarrollo que aumente el mercado laboral.
D3	Condiciones climatológicas.
D4	Despoblación.
D5	Envejecimiento de la población.
D6	Estado de ciertos edificios del Casco Antiguo.
D7	Falta de comercios.
D8	Falta de diversificación industrial.
D9	Falta de empleo.
D10	Falta de gente joven para el relevo generacional y fijar población.
D11	Falta de inversión sector privado.
D12	Falta de recursos económicos.
D13	Falta de servicios.
D14	Falta oferta hotelera.
D15	Industria centrada en calzado.
D16	Mala comunicación por carretera.
D17	Mala comunicación tecnológica (internet).
D18	Pocas comunicaciones, lejanía de los núcleos industriales.
D19	Pocas oportunidades para jóvenes con formación.
D20	Poco emprendimiento.
D21	Pocos recursos turísticos.
D22	Salida de talentos hacia el exterior.
D23	Situación geográfica (orografía).



AMENAZAS

El estado ruinoso de las casas es la mayor amenaza para los municipios de la zona.

A1	Derrumbe de las cuevas.
A2	Estado ruinoso de las casas.
A3	Gran peso de la agricultura como base del sector económico local (falta de relevo generacional, estacionalidad de puestos de trabajo, baja cualificación y formación, falta de innovación...).
A4	Inmigración, la convivencia debería ser mejor.
A5	Población que trabaja el campo, pero no reside en el municipio.
A6	Recursos económicos reducidos, tanto públicos como privados, para hacer frente a necesidades básicas: mantenimiento de infraestructuras, rehabilitación, conservación del medio ambiente.

FORTALEZAS

En el ámbito social la colaboración de los vecinos y el asociacionismo en los municipios es altamente valorado. En ADR se señala la cordialidad de los vecinos y la tranquilidad de sus municipios como una fortaleza. La implicación e identificación de los vecinos con sus municipios es altamente valorado.

El ADR señala en este aspecto de fortalezas el apoyo de las administraciones, mientras que en los otros dos grupos aparece como una debilidad en el sentir de los municipios.

En el campo de la economía señalan como destacadas para sus municipios las actividades turísticas, la hostelería y la agricultura, y la ganadería en la zona ADR.

La situación geográfica estratégica de los municipios también es vista como una fortaleza.

El sector turístico es otro de los puntos fuertes para los municipios, que señalan la puesta en valor de los recursos turísticos, naturales y patrimoniales (histórico artístico) unido al patrimonio cultural como lo más destacado.

F1	Actividades turísticas.
F2	Agricultura.
F3	Apoyo de las administraciones.
F4	Capacidad de emprendimiento.
F5	Caza, pesca, micología.



F6	Colaboración de los vecinos y asociacionismo.
F7	Cordialidad de los vecinos.
F8	Ganadería.
F9	Gastronomía.
F10	Gente joven emprendedora.
F11	Hostelería.
F12	Industria en desarrollo con altas contrataciones.
F13	Infraestructuras, equipamientos y servicios adecuados.
F14	Oportunidad de trabajo.
F15	Patrimonio Cultural.
F16	Pequeñas empresas de éxito.
F17	Poco paro.
F18	Poner en valor recursos turísticos.
F19	Recursos naturales.
F20	Recursos patrimoniales.
F21	Sector industrial muy consolidado en el mercado (agroalimentario): referencia exterior.
F21	Sector mueble/agrario.
F23	Senderismo, zona de baño en río.
F24	Situación geográfica estratégica.
F25	Tranquilidad.
F26	Viticultura modernizada.

OPORTUNIDADES

Entre las acciones potenciales más destacadas para desarrollar en el sector económico están la disponibilidad de suelo industrial para implantación de empresas. En lo turístico la promoción turística en general y según en qué zonas, la recuperación de los Barrios de Bodegas para ADR.

A continuación presentamos todas las oportunidades que señalan los diferentes municipios, en muchos casos muy individualizadas a las características de los mismos.

O1	Apuesta por el sector turístico, por la puesta en valor de los recursos endógenos locales (cultura, patrimonio, naturaleza...).
O2	Captación empresas I+D+I.
O3	Denominación de Origen de la Pera.
O4	Disponibilidad de suelo industrial para implantación de empresas.
O5	Existencia de recursos patrimoniales como castillos.
O6	Fabricación tradicional de alpargatas.
O7	Fiestas y eventos.
O8	Impulso cultural con el auditorio (Localidad)
O9	Mancomunarse con otros municipios.
O10	Mantener o incrementar las industrias del municipio.
O11	Posibilidad de formación profesional en la localidad.



O12	Promoción turística.
O13	Promocionar rutas senderistas Sierra Yerga.
O14	Recuperar los Barrios de Bodegas.
O15	Reserva Biosfera.
O16	Riqueza agrícola, ambiental y patrimonial capaz de atraer turismo.
O17	Ser referencia en productos autóctonos como el aceite o la ciruela Claudia.
O18	Termalismo. Balnearios.

III. RETOS DE FUTURO

Hemos diferenciado seis grandes apartados para englobar los retos de futuro que nos presentan los municipios de los diferentes territorios, así los englobamos en social, económico, turístico, patrimonial, comunicaciones y medio ambiente.

SOCIAL

- Acabar con la despoblación.
- Acceso a la vivienda de los jóvenes.
- Atraer visitantes.
- Aumentar la natalidad.
- Aumentar la población.
- Casco Antiguo.
- Construcción vivienda.
- Cuidado del urbanismo de los municipios.
- Fijar población joven.
- Mantener la población e incrementarla.
- Mejora de servicios públicos actuales.

ECONÓMICO

- Consolidación del balneario.
- Construcción casa rural.
- Construcción de hoteles.
- Desarrollo del mercado laboral.
- Diversificación industrial.
- Expansión agraria internacional.
- Formación a trabajadores y empresas (I+D).
- Generar empleo.
- Incorporación de jóvenes a la agricultura.
- Incrementar innovación tecnológica empresas.
- Llegada nuevas empresas a la localidad.

TURÍSTICO

- Dinamizar el potencial cultural.



PC11	No tenemos dinero para invertir en estos proyectos (Ausejo).
PC12	Nunca hemos presentado ningún proyecto (Ausejo).
PC13	Paisaje rural (Herce, Santa Eulalia Bajera).
PC14	Proyecto dinamización de Contrebia Leucade (Aguilar de Río Alhama).
PC15	Recuperación antiguos recursos mineros (Préjano).
PC16	Recuperación barbacana del castillo (Préjano).
PC17	Recuperación cueva 100 pilares (Arnedo).
PC18	Recuperación integral del Barrio Bodegas (Quel).
PC19	Salón Usos Múltiples (Muro de Aguas).

A continuación presentamos las propuestas concretas por municipios y áreas temáticas que podrían ser susceptibles de participar en programas europeos.

1.- Los siguientes municipios son potenciales receptores de información sobre la financiación europea, lo que ellos priorizan, y señalan tener poco conocimiento sobre ello:

Arnedo, Autol, Cornago y Pradejón

Por sectores económicos:

Agricultura: Autol y Pradejón

Industria: Arnedo.

Servicios turísticos: Cornago.

2.- La segunda propuesta es para municipios que dan máxima importancia a la agricultura.

Para programas de proyectos I+D, proponemos:

Autol, Grávalos, Lagunilla del Jubera, Pradejón, Préjano.

Para programas de nuevas tecnologías, proponemos:

Autol, Grávalos, Lagunilla del Jubera, Santa Eulalia Bajera.

3.- Tercera propuesta es para municipios que se basan en la ganadería.

Para programas de proyectos I+D, proponemos:

Enciso, Leza del Río Leza.



Para programas de nuevas tecnologías, proponemos:

Enciso, Leza del Río Leza y Rincón de Soto.

Para programas de fomento del asociacionismo, proponemos:

Enciso, Leza del Río Leza.

4.- Cuarta propuesta: municipios que ven en la industria su mayor interés.

Para programas de implantación de nuevas tecnologías, proponemos:

Herce, Igea, Muro de Aguas.

Para programas de diversificación de la actividad industrial, proponemos:

Arnedo, Herce.

5.- Quinta propuesta, sobre servicios turísticos y municipios potencialmente interesados en ello:

Para programas relacionados con el turismo rural, proponemos:

Arnedillo, Cornago.

Para programas relacionadas con el enoturismo, proponemos:

Aldeanueva de Ebro.

Para programas relacionados con turismo cultural, proponemos:

Cornago.

Para programas relacionados con el turismo multiaventura, proponemos:

Arnedillo.



Para programas relacionados con el turismo balneario, proponemos:

Arnedillo.

6.- Los siguientes municipios que citamos son aquellos que ya en alguna ocasión han presentado algún proyecto europeo y que ellos mismos señalan los campos en los que podrían estar interesados. Para ello se ha configurado una clasificación de temáticas como se señalan y enumeran en el diagnóstico general.

Para programas de la temática sobre **patrimonio histórico** proponemos:

Aguilar del Río Alhama, Arnedo, Autol, Préjano.

Para programas de la temática sobre **turismo**, proponemos:

Aldeanueva de Ebro.

Para programas de la temática sobre **paisajismo**, proponemos:

Herce, Santa Eulalia Bajera.



V. LISTADO DE GRÁFICOS Y TABLAS

1	Distribución de municipios encuestados por Grupos de Acción Local.
2	Municipios encuestados.
3	Distribución de municipios por comarcas.
4	Habitantes censados.
5	Habitantes residentes.
6	Comparativa censados-residentes.
7	Personal administrativo.
8	Atención telefónica.
9	Importancia de la actividad económica.
10	Tipos de explotación agrícola.
11	Tipos de explotación ganadera.
12	Puntuación de las principales necesidades del sector agrícola y ganadero.
13	Puntuación de las principales necesidades del sector industrial.
14	Clasificación OEA-CICATUR.
15	Tipos de proyectos turísticos que se están realizando en el territorio.
16	Proyectos que se están realizando.
17	Puntuación del mayor potencial del sector turístico.
18	Existencia de folletos turísticos.
19	Importancia de los sectores en los que centrarse.
20	Redes de colaboración.
21	Fuentes de financiación del municipio.
22	Tabla de valoración de 1 a 5.
23	Grado de conocimiento de la financiación europea.
24	Financiación europea como oportunidad.
25	Grado de conocimiento de proyectos europeos.
26	¿Por qué participar en un proyecto europeo?
27	¿Por qué no participar en un proyecto europeo?
28	Recursos de apoyo a la presentación de proyectos europeos.
29	¿Se ha presentado su municipio a algún proyecto europeo?
30	¿Qué necesita su municipio para presentar un proyecto europeo?
31	DAFO: Debilidades.
32	DAFO: Amenazas.
33	DAFO: Fortalezas.
34	DAFO: Oportunidades.
35	Nube de palabras Retos de futuro.
36	Propuestas concretas.